

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022

FUNDAÇÃO **CASASBAHIA**



SUMÁRIO

MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE

03

SOBRE A FUNDAÇÃO CASAS BAHIA

04

QUEM SOMOS

05

Nossas crenças e princípios

07

Manifesto

08

Destaques 2022

09

ODS que orientam nossa estratégia

11

PROJETOS E INICIATIVAS DO ANO

PROTAGONISMO JOVEM

14

Instituto PROA

16

Gerando Falcões

21

JA Rio de Janeiro

23

Aldeias Infantis SOS

25

Viven

26

FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO

27

Instituto Dona de Si

29

Artemisia

31

G10 Favelas

32

Fundação Amazônia Sustentável (FAS)

35

PretaHub

37

Instituto Jô Clemente

38

Revolusolar

39

ENGAJAMENTO SOCIAL

40

VOLUNTARIADO

42

Gincana Agente+

43

+Alegria no Natal

46

Outras ações de voluntariado

48

AJUDA HUMANITÁRIA

50

Gastromotiva

51

G10 Favelas

52

Outras doações

53

MENSAGEM DO PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO

54

GOVERNANÇA

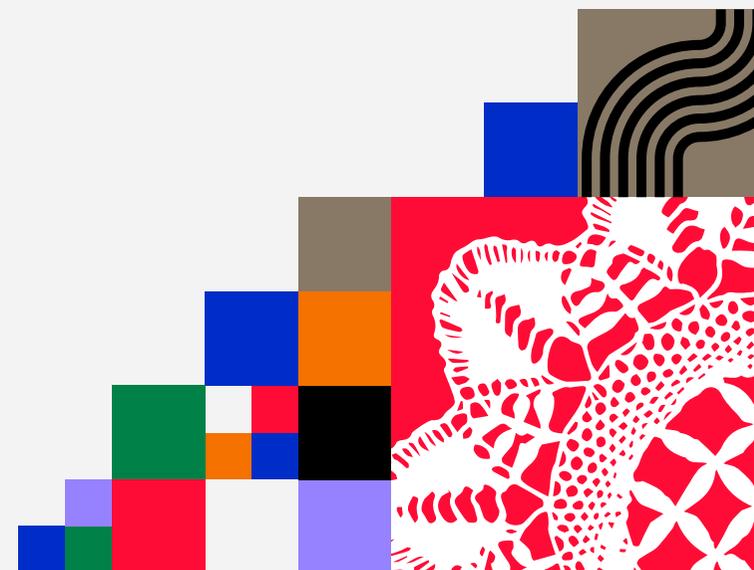
56

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

57

CRÉDITOS

58



MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE

Números, sempre disseram isso para mim nas aulas de matemática, têm a frieza das coisas exatas. Quando você virar essas páginas ou passar essas telas, mudará radicalmente de opinião. Cada número que apresentaremos a você neste relatório tem um nome, tem família e tem endereço. E, mais que tudo, todos esses algarismos que você verá têm a emoção das ONGs que transformaram vidas e a paixão de uma equipe, a nossa, que vislumbra a possibilidade de causar impacto num mundo socialmente desequilibrado. Em cada gráfico, cada quantificação, estará impressa também a consciência de nossa mantenedora, a VIA, de que as corporações têm papel fundamental no desenvolvimento social dos ambientes em que atuam. Nada, portanto, mais exato e, ao mesmo tempo, mais quente, mais amoroso. É, aqui na Fundação, acreditamos no amor corporativo.

O ano de 2022 foi desafiador para todos. Empresas, países, colaboradores, ONGs. Se pensarmos nisso, veremos quão mais desafiador esse ano foi para as periferias, para as comunidades, as favelas. Que são o propósito e a área de atuação da Fundação Casas Bahia. Por isso nos desdobramos mais, esticamos mais nossos números, os enchemos de mais paixão, para poder, nesse cenário difícil, continuar a jornada de formar jovens, de dar poder a mulheres empreendedoras, reunir voluntários e, sendo apenas uma partícula

nesse multiverso, contribuir para reduzir desigualdades e dar força à população periférica. Isso nos enche, e enche a nossa mantenedora, com um orgulho que não tem tamanho. E nem números para descrevê-lo.

Vou deixar você com nossos resultados. Mas antes, queria agradecer a cada um dos mais de 44 mil colaboradores da VIA. É o trabalho de vocês que, além de realizar sonhos de milhões de consumidores, dá asas à Fundação. Essas asas, e energia, voltam para nós em orgulho, senso de pertencimento e responsabilidade por tentar construir uma sociedade melhor. Obrigado, amigos.

Queria também aproveitar esse espacinho para agradecer à Natália Menezes. Durante meus quase 4 anos de Fundação, ela liderou o time com talento e vibração contagiantes. Boa sorte em seus novos passos, Nat. Voe alto, mas sempre carregando na mochila o seu propósito, seus valores e seu sonho de mudar o mundo.

HÉLIO MUNIZ

**Diretor-presidente da
Fundação Casas Bahia**





SOBRE A FUNDAÇÃO CASAS BAHIA

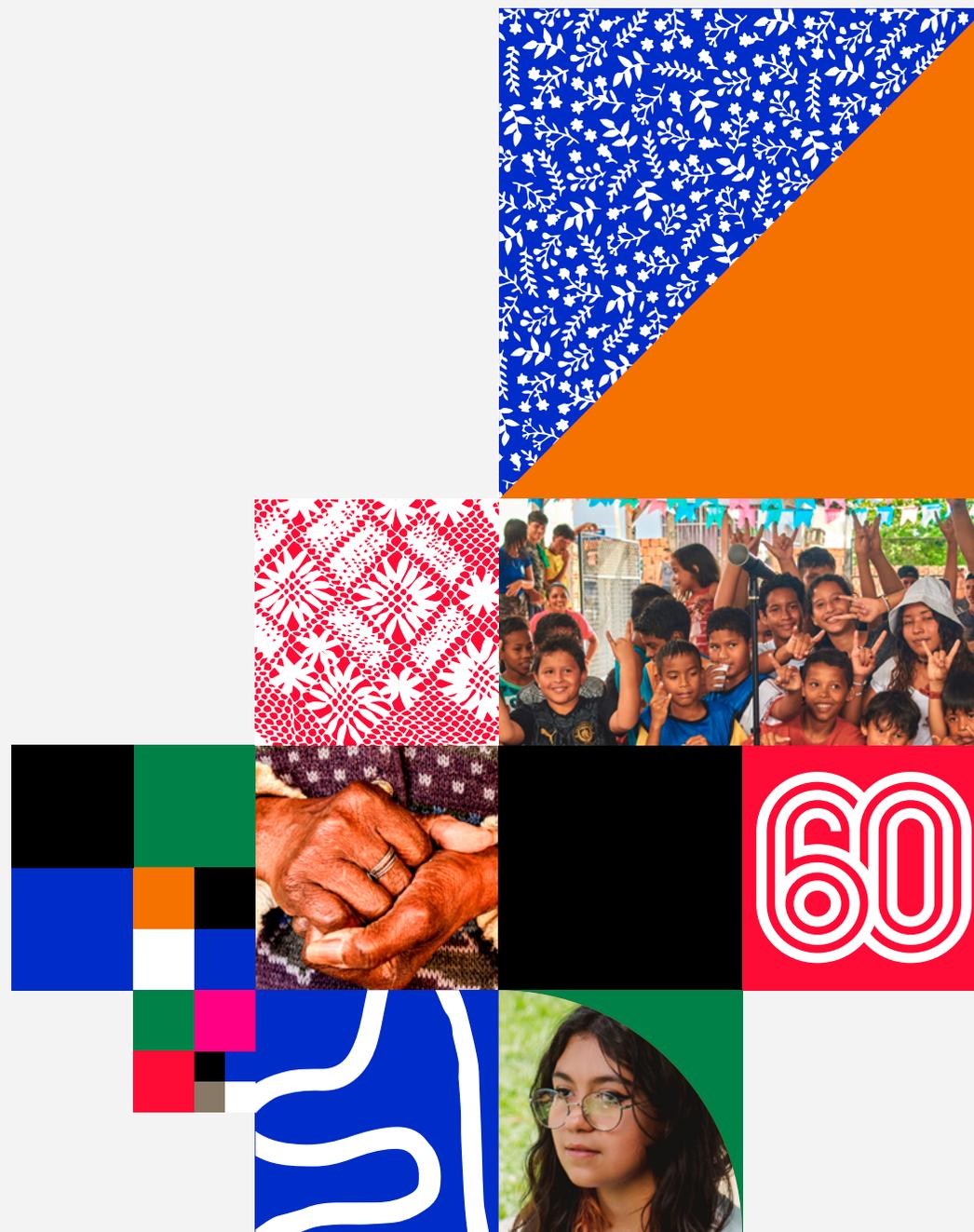


QUEM SOMOS

A Fundação Casas Bahia tem o propósito de fortalecer comunidades, multiplicando oportunidades de desenvolvimento socioemocional e profissional para jovens e microempreendedores. Acreditamos que é dessa forma que podemos contribuir com a construção de uma sociedade mais próspera e inclusiva, que ofereça oportunidades iguais para todos.

Nossa estratégia de atuação social está baseada em três frentes – **Protagonismo Jovem, Fomento ao Empreendedorismo e Engajamento Social** –, que, juntas, refletem a forma que geramos impacto positivo para a sociedade.

Unimos forças com parceiros que conhecem os territórios e os públicos locais e são referências nas áreas em que atuam. Apoiamos projetos que amplificam perspectivas e contribuem com a evolução individual e coletiva por meio do acesso a oportunidades de educação, trabalho e empreendedorismo. E também nos colocamos ao lado das comunidades por meio de ações de ajuda humanitária, principalmente em situações de calamidade pública.



Em 2022, com um investimento de R\$ 4,2 milhões, apoiamos 21 projetos e ações em 26 estados + Distrito Federal, impactando mais de 60 mil pessoas em todo o país, que receberam capacitação, apoio educacional e ajuda humanitária, entre outros benefícios.

Além da quantidade de pessoas beneficiadas, tivemos vários outros destaques nesse ano. Um deles foi o retorno do direcionamento da maior parte do nosso investimento para projetos de desenvolvimento/formação, que é o foco da nossa estratégia.

Outro foi o fortalecimento da nossa atuação junto à VIA, nossa mantenedora, com duas ações: a realização da Gincana Agente+, que permitiu uma aproximação ainda maior com o time de operações para ampliar nosso impacto social e abrangência; e a ampliação da contratação de jovens formados pelos projetos que apoiamos, fortalecendo um ciclo virtuoso de capacitação/emprego.

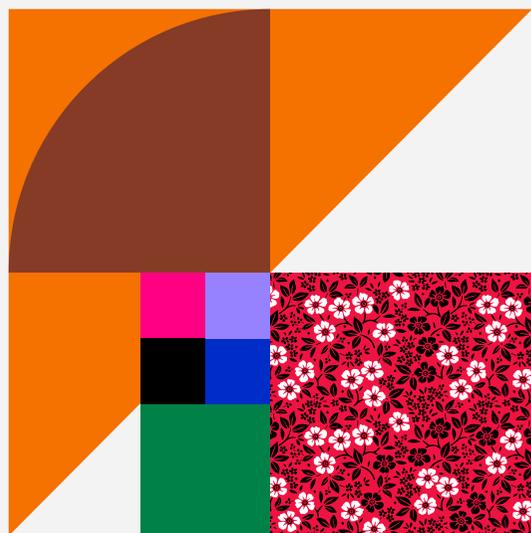
Também definimos, em 2022, os princípios que norteiam nossa atuação – **visão, valores e manifesto** –, e aderimos ao **Pacto Global**, da **ONU**, fortalecendo nossa identidade e dando mais consistência e clareza à nossa estratégia e às nossas práticas.

Por fim, expandimos a abrangência da nossa atuação para outros territórios, com destaque para Manaus (AM), onde fizemos investimentos significativos nas nossas três frentes.

Acompanhe, nos capítulos a seguir, os detalhes dessas ações e nossas demais realizações em 2022, além dos resultados conquistados no ano. Boa leitura!



NOSSAS CRENÇAS E PRINCÍPIOS



PROPÓSITO

Existimos para fortalecer comunidades, multiplicando oportunidades de desenvolvimento socioemocional e profissional para jovens e microempreendedores.

VALORES



Paixão por pessoas

Acreditamos na força e no potencial de cada um, por isso multiplicamos oportunidades de crescimento e evolução pessoal.



Excelência e responsabilidade

Nos desafiamos a ir além em busca da excelência e sempre com responsabilidade nas tomadas de decisão.



Inovação Social

Aonde chegamos, multiplicamos oportunidades para todos. Esse é o nosso sonho, nossa meta e nossa métrica.

VISÃO

Ser reconhecida como uma instituição que promove transformação efetiva na sociedade e viabiliza a redução das desigualdades.



Protagonismo e adaptabilidade

Somos protagonistas e agimos de acordo com as demandas da sociedade. Queremos transformar.



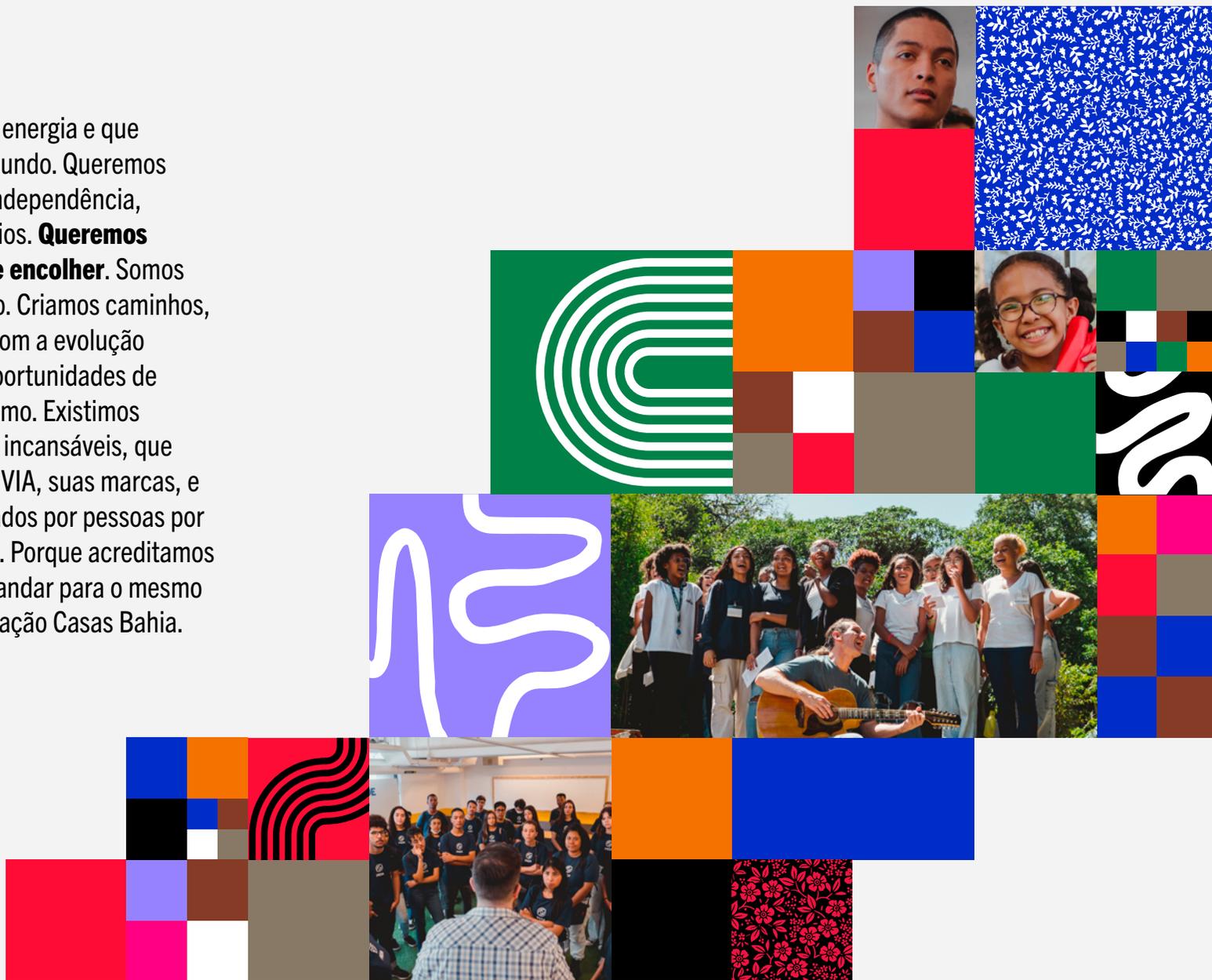
Confiança e colaboração

Criamos relações sólidas e de confiança com todos os parceiros, voluntários e beneficiados, tendo a colaboração como principal fator de sucesso.

MANIFESTO

É nas comunidades que encontramos nossa energia e que geramos a força para transformar o nosso mundo. Queremos ver jovens crescendo, mulheres ganhando independência, gente empoderada criando e fazendo negócios. **Queremos ver a periferia prosperar e a desigualdade encolher.** Somos protagonistas quando criamos protagonismo. Criamos caminhos, amplificamos perspectivas e contribuimos com a evolução individual e coletiva por meio do acesso a oportunidades de educação, de trabalho e de empreendedorismo. Existimos para dar força a quem fortalece, a parceiros incansáveis, que conhecem as áreas em que atuam. Temos a VIA, suas marcas, e seus mais de 40 mil colaboradores apaixonados por pessoas por trás de nós, caminhamos na mesma estrada. Porque acreditamos que empresas e sociedade podem e devem andar para o mesmo lado. O lado de quem precisa. Somos a Fundação Casas Bahia.

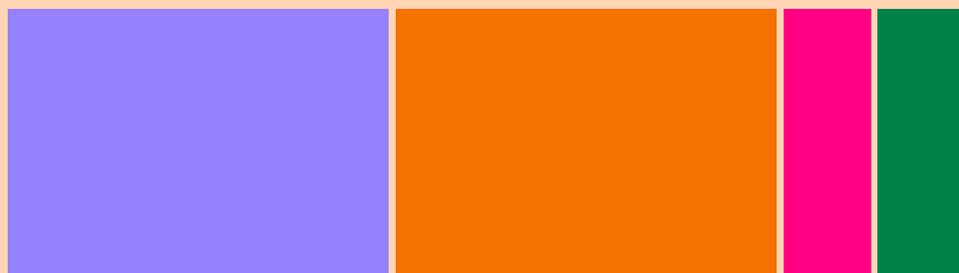
FUNDAÇÃO CASAS BAHIA,
multiplicando oportunidades para todos.



DESTAQUES 2022

RS\$ 4,2 MM

DE INVESTIMENTOS REALIZADOS



42%

fomento ao empreendedorismo

38%

protagonismo jovem

10%

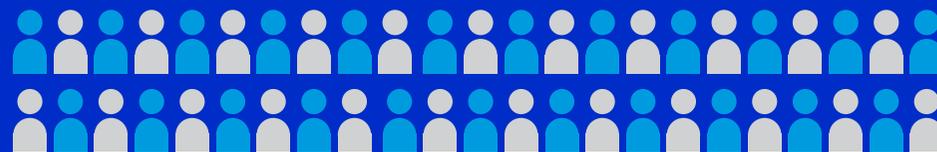
voluntariado

10%

ajuda humanitária

97

ORGANIZAÇÕES
SOCIAIS APOIADAS



60.878

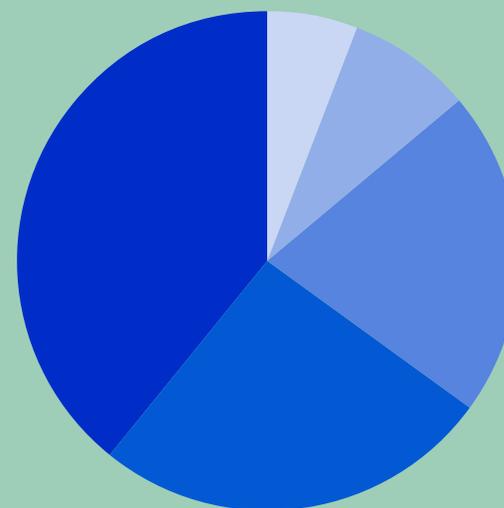
PESSOAS
BENEFICIADAS

26

ESTADOS +
DISTRITO FEDERAL

965

MUNICÍPIOS,
SENDO:



39% Sudeste

26% Nordeste

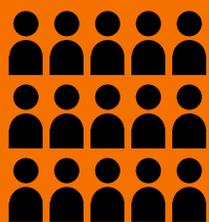
21% Sul

8% Norte

6% Centro-Oeste

DESTAQUES 2022

PROTAGONISMO JOVEM



9.587

JOVENS
FORMADOS



323

tecnologia



9.264

preparação para o
mercado de trabalho

Mulheres

61%

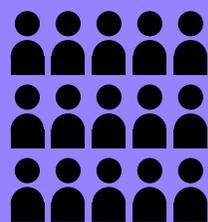
Negros (pretos + pardos)

61%



1.859
outros públicos
formados

FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO



8.918

EMPREENDEDORES
FORMADOS



1.370

negócios
formalizados



40

empreendedoras
reconhecidas



69

negócios
criados

Mulheres

59%

Negros (pretos + pardos)

57%

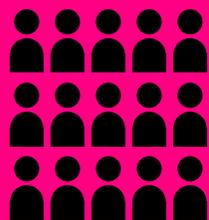


2.498
empreendedores
beneficiados



14.900
outros públicos
alcançados

VOLUNTARIADO



10.693

PESSOAS
BENEFICIADAS



195

participações
voluntárias



626

horas
doadas



84

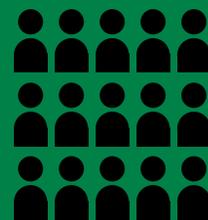
ações
realizadas



357

doadores

AJUDA HUMANITÁRIA



11.207

PESSOAS
BENEFICIADAS

12.439

PRODUTOS DOADOS

4.730
roupas

2.655
móveis e equipamentos
de cozinha

142
eletrônicos e
eletroportáteis

4.115
itens de higiene

686
materiais escolares
e brinquedos

111
itens de pet



2.040
cestas básicas
doadas

ODS QUE ORIENTAM NOSSA ESTRATÉGIA

Em 2022, a Fundação Casas Bahia aderiu ao Pacto Global, de forma independente da sua mantenedora¹. Com isso, assumimos o compromisso de reportar anualmente nosso progresso em relação a 10 princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, lançada em 2000 pela Organização das Nações Unidas (ONU), o Pacto Global busca mobilizar as empresas a desenvolver ações que contribuam para o alcance da Agenda 2030. Fazem parte dessa agenda os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que abordam os principais desafios de desenvolvimento enfrentados no Brasil e no mundo, como a pobreza, a proteção do meio ambiente e o clima, e buscam garantir que toda a humanidade possa ter paz e de prosperidade.

1. A Via, mantenedora da Fundação Casas Bahia, é signatária do Pacto Global desde 2021.



NOSSA ATUAÇÃO CONTRIBUI DIRETAMENTE COM SEIS ODS



ERRADICAÇÃO DA POBREZA

Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares



FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável



EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos



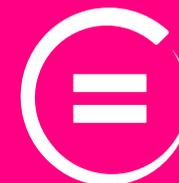
IGUALDADE DE GÊNERO

Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas



TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos



REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles

NOSSOS COMPROMISSOS E RESULTADOS

Com nossa adesão ao Pacto Global, estabelecemos dois grandes compromissos de longo prazo alinhados ao nosso propósito.

COMPROMISSO 1

Maximizar nosso impacto positivo na sociedade por meio do investimento de

R\$ 25 MM

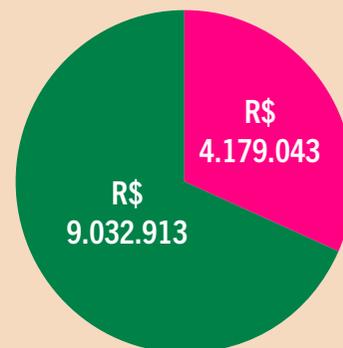
em projetos sociais até 2025

O QUE JÁ FIZEMOS

Destinamos

R\$ 13.211.956

para programas e projetos de transformação social



■ 2021 ■ 2022

COMPROMISSO 2

Apoiar a formação de

50.000

jovens e/ou empreendedores até 2025

O QUE JÁ FIZEMOS

Contribuímos com a formação de

31.099

pessoas, sendo 21.092 jovens e 10.007 empreendedores



■ jovens ■ empreendedores



PROTAGONISMO JOVEM



Apoiamos iniciativas que promovem o desenvolvimento pessoal e profissional de jovens. Por meio de projetos de formação, mentoria e empregabilidade, queremos valorizar seu protagonismo e atitude empreendedora, assim como qualificá-los para o acesso ao trabalho digno e à remuneração justa.

Em parceria com Instituto PROA, Gerando Falcões, Junior Achievement Rio de Janeiro, Aldeias Infantis SOS e Viven, em 2022 beneficiamos 9.587 jovens de todo o Brasil, por meio de programas de formação profissionalizante e preparação para o mercado de trabalho.



PROA



GERANDO FALCÕES



JA Rio de Janeiro

Membro da JA Brasil



**ALDEIAS
INFANTIS SOS**



Viven

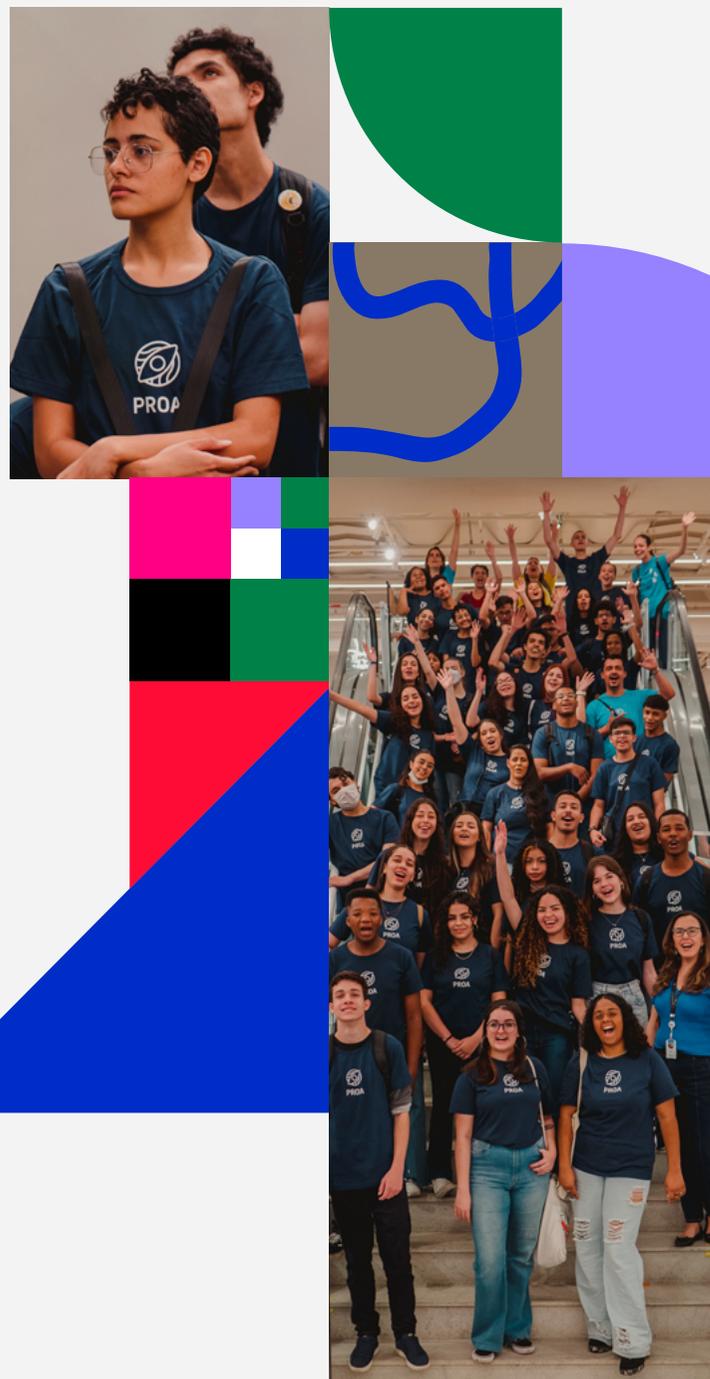
INSTITUTO PROA



A Fundação Casas Bahia mantém desde 2015 uma parceria com o Instituto PROA, que se fortaleceu ao longo dos anos e se transformou em apoio institucional, através do qual contribuimos com a execução de dois projetos: o ProProfissão e a Plataforma PROA.

O Instituto PROA foi criado em 2007 com o objetivo de ajudar jovens de baixa renda a se tornarem protagonistas de suas próprias histórias e transformarem suas vidas, por meio da sua inclusão produtiva. Para isso, oferece uma formação completa a jovens com idade entre 17 e 22 anos que estejam cursando ou tenham concluído o 3º ano do ensino médio na rede pública nos estados em que atua. Essa formação diferenciada inclui não apenas preparação para o mercado de trabalho, mas também ampliação do repertório cultural, desenvolvimento de habilidades socioemocionais e conexão com vagas de emprego e acompanhamento por três anos após o curso.

Em 2022, nosso apoio contribuiu com a expansão dos dois projetos do PROA – antes realizados apenas nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro – para Recife, em Pernambuco (**ProProfissão**), e para Santa Catarina e Rio Grande do Sul (**Plataforma PROA**). Com isso, apoiamos a formação de mais de 3.500 jovens em diferentes partes do país.



Programa ProProfissão

Voltado para jovens residentes no estado de São Paulo e na cidade de Recife (PE), o programa oferece formação em Programação Web Java.

A formação é composta por três núcleos: Técnico, Comportamental e Cultural. No primeiro, são desenvolvidas as competências técnicas em programação Web Java. No segundo, são trabalhadas as competências sociocomportamentais e o perfil profissional dos alunos. Já o núcleo Cultural busca expandir o repertório cultural dos jovens e proporcionar experiências práticas com o mercado de trabalho. Além disso, são realizados diversos *bootcamps* (*soft-skills*, análise de dados, educação financeira e *pitch*).

Os trabalhos de conclusão dos alunos são apresentados no Demo Day. Esse é o momento em que eles mostram os conhecimentos técnicos e comportamentais desenvolvidos durante o curso, na apresentação de um aplicativo completamente desenvolvido por eles.

Hugo Thierry da Silva Nascimento, um dos jovens contratados pela VIA após o curso, afirma que todas as atividades do PROA foram fundamentais para aprender coisas que não são ensinadas na escola ou em outros cursos. “A experiência no PROA tem me ajudado muito aqui na empresa, principalmente nos primeiros meses, quando tive que aprender muita coisa nova. Então, aprender

como estudar sempre foi muito importante, assim como dividir meu tempo, priorizar as tarefas. E também a parte comportamental, porque, no primeiro emprego, muita gente não sabe como se portar”, ressalta.

“No PROA podemos nos aprofundar em assuntos específicos, sem falar das pessoas que conhecemos, com muitas coisas diferentes para ensinar. Formamos uma rede do bem, saímos com um bom *network*, além do peso que traz para o nosso currículo essa experiência”, explica Hugo. Para ele, os pontos mais marcantes foram a união que o grupo dele demonstrou para fazer o trabalho de conclusão do curso e a oportunidade de ser contratado por nossa mantenedora “Hoje estou fazendo o que gosto, numa empresa que eu amo. Então, posso dizer que fazer o PROA valeu muito a pena, eu faria tudo novamente”, completa.



323

jovens formados
como programadores
Java júnior



3

turmas
realizadas



420

horas de formação
por turma



125

jovens empregados
após a formatura



Plataforma PROA

Destinada a jovens dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, a Plataforma PROA oferece uma formação on-line por meio de um modelo de aprendizagem ativa e por projetos, em que os alunos têm a oportunidade de colocar a mão na massa e se preparar para iniciar a carreira profissional. Está dividido em duas fases: trilha básica e trilha técnica.

Na trilha básica, o objetivo é capacitar jovens de baixa renda para o mercado de trabalho e conectá-los com vagas de primeiro emprego. O curso está dividido em 5 desafios (trilhas pedagógicas), de 20 horas cada: Autoconhecimento; Planejamento de Carreira; Projeto Profissional; Raciocínio Lógico; e Comunicação. Além das atividades na Plataforma, os alunos também precisam participar de uma tutoria semanalmente, na qual realizam trabalhos em grupos e treinam as competências de comunicação.

Após a trilha básica, que é o curso obrigatório da Plataforma PROA, o aluno pode complementar a formação escolhendo uma trilha técnica, de acordo com seu planejamento de carreira. Em 2022, foram oferecidas sete opções: Varejo; Dados; Administração; Logística; UX Design; Promoção de Marcas; e Educação Financeira.



100

horas de formação
por turma



3.249

jovens formados



10

turmas realizadas



1.366

jovens empregados
após a formatura

Contratação dos jovens pela mantenedora da Fundação Casas Bahia

Dentro do nosso objetivo de promover um círculo completo de formação e contratação dos jovens formados no PROA, em 2022 demos continuidade ao processo de articulação com a nossa mantenedora. Com isso, encerramos o ano com 33 jovens contratados: 16 alunos da Plataforma PROA e 17 do ProProfissão. Esse número quintuplicou de 2021 para 2022.

O destaque dessa iniciativa foi a realização de um processo seletivo exclusivo do banQi, uma das unidades de negócio da nossa mantenedora, para contratação de alunos do ProProfissão. As nove vagas disponíveis receberam mais de 90 inscrições.

Tendo em vista a grande procura, decidiu-se por aumentar o número de vagas. Assim, foram contratados como assistentes de TI 14 jovens, que passaram por um processo estruturado de desenvolvimento, envolvendo *onboarding*, encontros recorrentes, tutores para apoiar o processo de integração e diversas trilhas de aprendizagem direcionadas a eles.

Uma das PROANES contratadas foi Izailma Silva Santos. A programadora diz que se encontrou ao fazer a Plataforma PROA. “Ali eu vi o que eu realmente queria para minha vida e para minha família. O curso abriu muitas oportunidades, porque, além das aulas, a gente tinha várias atividades e eventos legais. Foi de fato

transformador na minha vida, ainda mais porque criou uma ponte entre a empregabilidade e o que eu queria seguir profissionalmente”, afirma. “Não é só um curso de programação, a gente consegue enxergar a realidade e colocar em prática tudo o que os professores passam. E é difícil, são 440 horas em apenas 4 meses. É bem puxado, mas vale a pena cada segundo, porque é um curso para sua vida toda”, avalia.

A jovem ficou muito feliz quando recebeu a notícia da sua contratação. E só tem elogios por ter tido essa oportunidade. “Meu líder, o Bruno, é uma pessoa muito otimista, traz uma alegria para o time, não deixa a gente desmotivar. Por isso, mesmo o dia a dia sendo desafiador, também é divertido. E o melhor é que temos um espaço de fala, para trazer novas ideias para melhorar”, conta. Agora, ela tem planos de fazer faculdade e continuar se aprimorando, além de inspirar outros jovens a seguir o mesmo caminho.

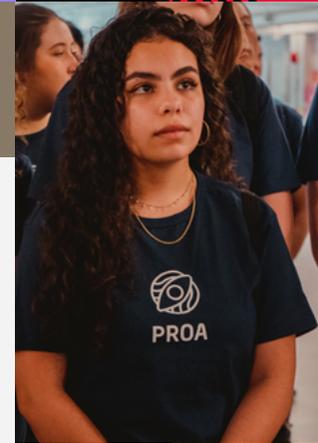
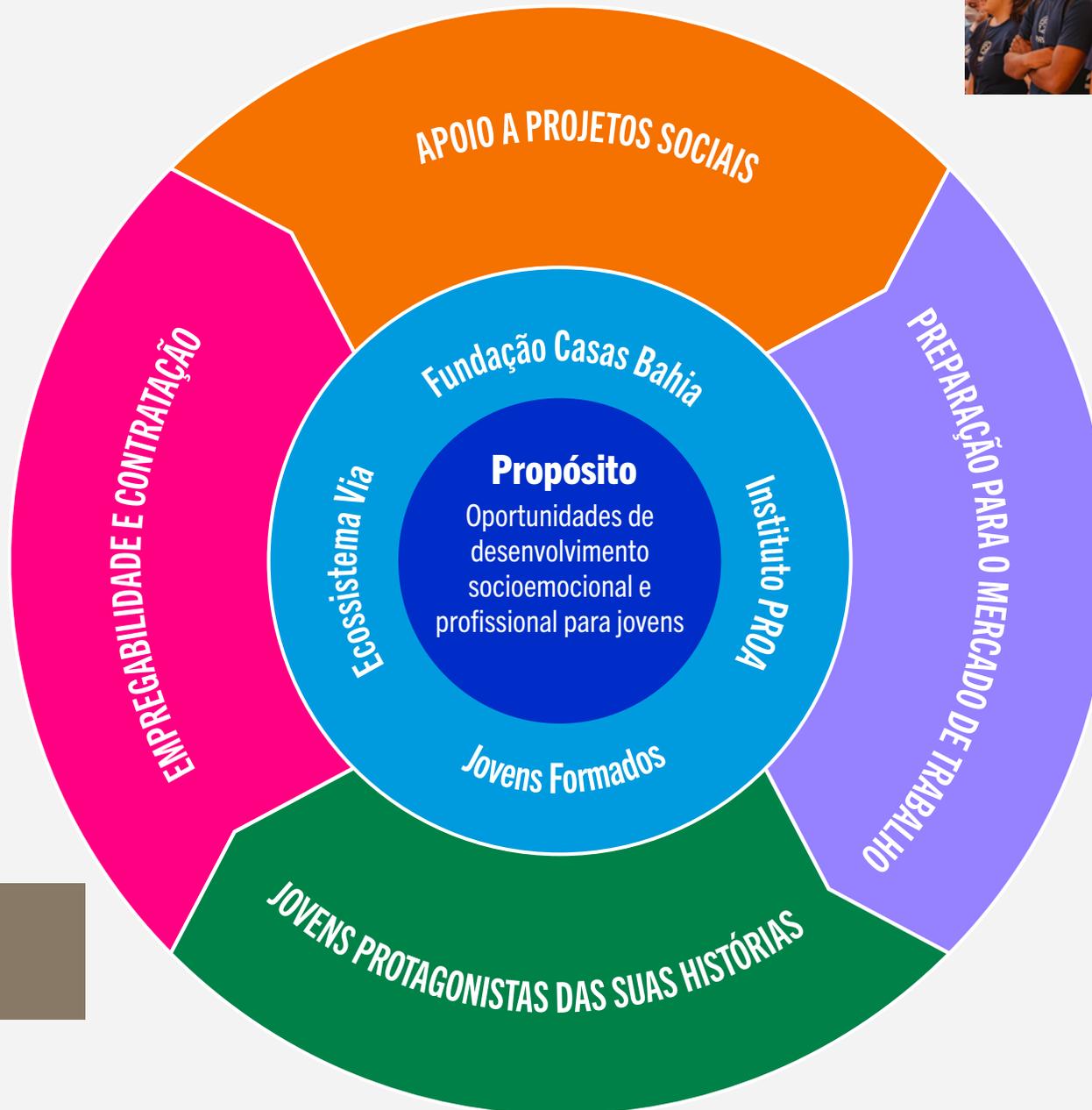
Bruno Nascimento, o gestor da Izailma, também considera a experiência positiva. Para ele, o PROA proporciona oportunidades únicas aos jovens. “A Izailma é uma jovem que se esforçou muito para viver uma situação diferente. Ela estudou japonês, procurou o PROA e por merecimento conseguiu chegar aonde está. Acredito que, sem o apoio do projeto e da Fundação abrindo essa oportunidade dentro da VIA, ela provavelmente teria desistido da área para poder ajudar a família em outro emprego”, afirma.

Bruno avalia que esse círculo “virtuoso” desenvolvido pela Fundação Casas Bahia, que envolve da formação à contratação de jovens, é

positivo também para a mantenedora. “Esse ciclo trouxe um impacto positivo para dentro da equipe. Além de um desejo enorme de ajudar uma pessoa que precisa aprender a virar uma profissional de tecnologia, o time pode se beneficiar da oportunidade para desenvolver novos conteúdos, melhorar a didática, pensar em inclusão e ter resiliência com as dificuldades que esse processo traz”, explica.



CÍRCULO VIRTUOSO

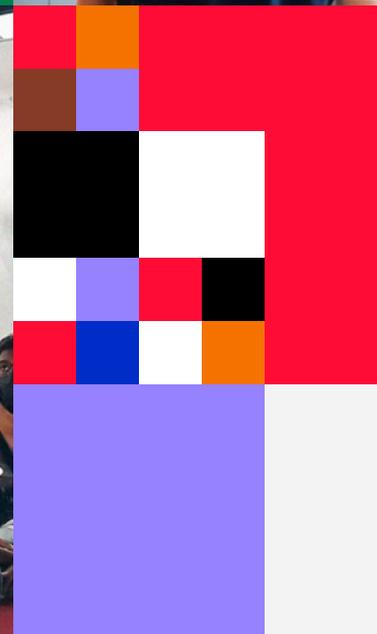


GERANDO FALCÕES



Em 2022, o investimento da Fundação Casas Bahia foi direcionado à *Falcons University*, colaborando com o desenvolvimento de jovens e líderes sociais nas comunidades atendidas. Criada em 2020 para transformar as favelas por meio de líderes e suas ONGs, a *Falcons University* é o braço educacional da Gerando Falcões, ecossistema de desenvolvimento social que atua em rede com foco em iniciativas transformadoras, capazes de gerar resultados de longo prazo.

Através de uma metodologia educacional exclusiva, com base nas 10 competências da Base Nacional Comum Curricular (BNCC), a *Falcons University* contribui para que crianças, jovens, educadores e lideranças rompam o ciclo da pobreza intelectual, emocional e técnica, com base no desenvolvimento de habilidades socioemocionais. Atualmente, a iniciativa está presente em 4 mil favelas em todo o Brasil.



Frentes de formação da *Falcons University*

Programa Jovens Falcões: formação socioemocional e qualificação técnica para adolescentes e jovens de 15 a 21 anos em situação de vulnerabilidade e risco social. Tem 12 meses de duração, divididos em 6 meses de formação socioemocional e 6 meses de trilha de aprendizagem, formação técnica que pode ser escolhida livremente pelos alunos. No final da formação socioemocional, os jovens devem apresentar seu Projeto de Vida como um trabalho de conclusão de curso, em que expõem seus sonhos, metas, objetivos e os planos para realizá-los. Após esse momento, recebem um certificado de formação e seguem para a trilha técnica escolhida.

Formação de Líderes: tem como objetivo capacitar, treinar e desenvolver lideranças sociais da Rede de Líderes da Gerando Falcões em todo o Brasil com ferramentas dos setores público e privado e do terceiro setor, para que possam expandir e aprofundar a transformação que já realizam em suas comunidades no combate à pobreza e à desigualdade social.

Certificações educacionais: programa de formação voltada aos educadores que fazem parte das unidades da Rede com o objetivo de prepará-los para ter ações e visões diferenciadas das tradicionais, além de orientar, acompanhar e inspirar os participantes a planejar e aplicar os pilares e objetivos educacionais.

Formações continuadas: seu objetivo é manter o desenvolvimento dos educadores que atuam nas unidades da Rede Gerando Falcões, aprimorando e aprofundando temas relevantes em suas práticas através de uma abordagem diversificada e um processo contínuo de acompanhamento.



Nossa parceria com a Gerando Falcões contribuiu com a formação de

5.827

pessoas, das quais:



4.205

jovens formados



1.646

jovens inseridos no mercado de trabalho



305

líderes sociais capacitados



1.317

educadores formados

1.087

em certificações educacionais

230

nas formações continuadas

“ A parceria foi de vital importância para a formação de mais de 4 mil pessoas com idade 14 e 29 anos no Programa Jovens Falcões somente no ano de 2022. Nós acreditamos no jovem, trabalhamos para que eles quebrem crenças limitantes, que funcionam como muros de incertezas. Juntos, derrubamos esses muros e construímos pontes para que eles se coloquem no centro de suas trajetórias e transformem suas realidades. Queremos cada vez mais, por meio da inclusão produtiva, ampliar o impacto do projeto, e contamos com o apoio fundamental da Fundação Casas Bahia.”

LEMAESTRO

Cofundador e COO da Gerando Falcões

JA RIO DE JANEIRO



Há três anos, a Fundação Casas Bahia apoia a Junior Achievement Rio de Janeiro (JARJ) na implantação do programa Trilha Empreendedora. Esse programa foi criado com o objetivo de incluir uma sequência de módulos dentro do currículo de escolas da rede estadual do Rio de Janeiro para preparar os estudantes a sair do ensino médio com uma melhor qualificação para ingressar no mercado de trabalho.

A JARJ tem como missão capacitar os jovens para seu futuro profissional por meio de programas de empreendedorismo, educação financeira e preparação para o mercado de trabalho.

Em 2022, a Fundação concluiu um ciclo completo de apoio à Trilha Empreendedora, abrangendo os três anos do ensino médio. Nesse ano, depois de duas edições no modelo remoto por causa da pandemia, o programa voltou ao formato presencial. Porém, com base nessa experiência digital, adotou o formato híbrido para as mentorias, o que permitiu que voluntários de outros estados participassem, gerando mais impacto positivo para a vida dos jovens.

Além do apoio institucional, a Fundação teve um envolvimento direto em duas ações: o Monitor JA e a Feira de Profissões. “Em 2022, a participação dos voluntários da VIA foi muito importante na Feira de Profissões, para abrir o leque das carreiras apresentadas aos alunos. Também foi fundamental o apoio para formarmos o grupo de monitores, alunos que são capacitados para atuar como um elo entre a escola e a JA e contribuem muito para o sucesso do programa”, afirma Graziella Castilho, presidente da Junior Achievement RJ.



Monitor JÁ: metodologia que visa estimular os estudantes a desenvolver o protagonismo para a mobilização da comunidade escolar. Os jovens monitores apoiam os professores na realização das atividades propostas pelo projeto e promovem a mobilização dos colegas, fortalecendo a Trilha na escola ao mesmo tempo que desenvolvem habilidades essenciais, como liderança, comunicação, responsabilidade e empatia. A Fundação presenteou cada monitor com um kit composto por mochila, caderno e outros materiais escolares para estimular seu engajamento na ação.

Feira de Profissões: evento 100% on-line com profissionais de diversas áreas que tem como objetivo oferecer aos estudantes oportunidades de conhecer melhor a sua área de interesse, tirar dúvidas e compreender como se dá uma trajetória profissional, com informações sobre mercado de trabalho e cursos universitários. Foram apresentadas 30 profissões divididas em três grandes campos do conhecimento (Humanas, Exatas/Tecnológicas e Ciências da Natureza), com a participação de profissionais voluntários de diversas áreas. Entre eles, estiveram 11 voluntários da VIA, que apresentaram aos estudantes informações sobre carreiras como arquitetura, tecnologia, direito, recursos humanos, administração, medicina, entre outros.

A estudante Ana Clara Queiroz dos Santos, que participou pela segunda vez de uma Feira de Profissões da JA, considera que foi um tempo muito bem investido da sua juventude. “Por mais

que a gente leia muito, veja vídeos de pessoas que trabalham na área que queremos e coisas do tipo, nada se compara a ter uma conversa e poder absorver um pouco do conhecimento de uma pessoa que daqui a alguns anos pode ser a gente. Ter o privilégio de passar por essa troca com profissionais dedicados não tem preço”, explica.

Uma das coisas mais interessantes da Feira, para ela, foi a variedade de carreiras apresentadas. “Infelizmente muitos jovens ainda têm uma ideia fixa de que as profissões que podemos seguir são medicina, direito, engenharia e coisas semelhantes. Mas na nossa era temos tantas coisas mais para explorar”, aponta. “Para mim, o mais marcante foi a segurança que os voluntários passaram para a gente. Hoje em dia a gente vê muita coisa na internet, pessoas que mostram o sucesso, mas não os sacrifícios para alcançar a realização. Quando os voluntários contam sua trajetória, a gente acaba se identificando e, por isso, não desiste de realizar um sonho, porque conheceu alguém que chegou lá com as mesmas dificuldades que as nossas”, ressalta.

Fabrcia Ruiz Braga, colaboradora da nossa mantenedora que atuou como voluntária na Feira de Profissões, concorda com a visão de Ana Clara. “A Feira me mostrou como os jovens estão carentes de apoio para conhecerem outras formações e opções de carreira de trabalho fora do seu vínculo familiar ou local. E o quanto é importante contribuir para os jovens dando uma visão do que eles podem escolher no futuro,

mostrando que é importante se preparar nas questões acadêmicas e também como é a nossa bagagem empresarial e trajetória de vida”, diz.

Na sua opinião, foi incrível fazer parte do momento de descoberta de um novo horizonte desses jovens. “É muito bom o sentimento de dever e prazer conquistado em ser voluntária, além de fazer parte de algo que tem um propósito maior:

ajudar as pessoas a extraírem e darem o melhor delas para terem a oportunidade de mudar sua vida. Sempre tive paixão por levar impacto positivo e pelo autodesenvolvimento. Nessa experiência, tive a oportunidade de deixar um pouco da minha trajetória, que não foi muito diferente da vida deles, e mostrar que é possível conquistar seus objetivos e alterar o rumo da sua vida”, afirma.



53

professores
capacitados



1.310

jovens formados



954

jovens mentorados



25

escolas beneficiadas
em **15** cidades



19

participações
voluntárias



27

horas doadas

ALDEIAS INFANTIS SOS MANAUS



A Fundação Casas Bahia firmou em 2022 uma parceria com a Aldeias Infantis SOS para viabilizar a criação de um laboratório de informática com o objetivo de promover a inclusão digital de jovens em Manaus (AM).

A Aldeias Infantis SOS é uma organização global que atua no cuidado e na proteção de crianças, adolescentes, jovens e suas famílias. Está presente no Brasil há 55 anos, com mais de 80 projetos de norte ao sul do país.

A Fundação doou 20 computadores, móveis e TVs para a montagem do laboratório na sede da Aldeias Infantis SOS de Manaus, em um espaço climatizado e revitalizado, com acesso à internet disponível para a comunidade, alunos da rede pública e adolescentes em situação de vulnerabilidade inscritos nos projetos. Esse espaço possibilitará a realização de cursos de programação, oficinas de informática, pesquisas, trabalhos escolares e elaboração de currículos.

De acordo com a coordenadora da Aldeias Infantis SOS de Manaus, Socorro Muniz Fonseca, a doação ajudará a qualificar os atendimentos, trazendo uma nova perspectiva para a comunidade. “A ampliação do laboratório é de grande importância para nós e abrirá os horizontes do local onde estamos inseridos. Agora, os jovens terão condições de se conectar à internet e de se aprofundar em temas voltados à tecnologia, acessando informações com que nunca tiveram contato anteriormente e aumentando as chances de conseguir um trabalho qualificado. É um grande salto para as famílias da comunidade”, afirma.



ITENS DOADOS:



20

computadores



20

mesas e cadeiras



1

ar-condicionado



1

impressora



2

TVs



50

kits escolares
(mochila, caderno,
caneta)



VIVEN

Em 2022, a Fundação Casas Bahia iniciou uma parceria com a Viven, organização que promove a educação cidadã nas escolas por meio de vivências, para fomentar o pensamento crítico e o protagonismo dos jovens.

Nosso apoio foi direcionado a 20 escolas do ensino médio técnico integral da rede estadual de Pernambuco, para a implementação de um currículo voltado ao desenvolvimento de habilidades como empatia, diversidade e trabalho em equipe, que são valorizadas pelo mercado de trabalho.

Para a aplicação da metodologia, a Viven capacita os professores das escolas apoiadas, que se tornam multiplicadores dos conteúdos para os alunos. Após a realização das vivências, os estudantes são convidados a participar do Desafio *Videos for Change*, iniciativa que os estimula a criar vídeos de um minuto para dar visibilidade a uma causa social do seu interesse.

Executado no formato de um jogo de 10 etapas, sob orientação de professores, o desafio teve como objetivo estimular os estudantes a desenvolver o

pensamento crítico, a capacidade de argumentação lógica e a autogestão, ao pesquisarem sobre o tema escolhido, organizarem-se em equipes e gerirem o tempo para realização das entregas.

Os vídeos produzidos foram avaliados por uma comissão julgadora a partir de cinco categorias: narrativa coerente; melhor uso dos recursos técnicos; melhor chamada para ação; originalidade e criatividade; e melhor vídeo. Depois, passaram por uma votação aberta à comunidade escolar. Os melhores foram reconhecidos em uma *live* e seus criadores receberam como prêmio um fone de ouvido, oferecido pela Fundação. Os temas mais abordados foram direitos das mulheres, meio ambiente, *bullying*, preconceito e saúde mental.



250

alunos formados



20

escolas beneficiadas



28

professores capacitados



33

vídeos produzidos



FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO



Apoiamos projetos que promovem a formação de microempreendedores em comunidades de diversas partes do Brasil. Em 2022, expandimos ainda mais nossa atuação por todo o país, apoiando iniciativas em diferentes regiões e estados. Também seguimos nosso foco no empreendedorismo feminino, que responde por 90% das iniciativas nesta frente, contribuindo no total para a formação de 8.918 empreendedores em várias comunidades brasileiras.

Nossos parceiros nessa frente foram o Instituto Dona de Si, a Artemisia, o G10 Favelas, a Fundação Amazônia Sustentável, o PretaHub, o Instituto Jô Clemente e a Revolusolar.

INSTITUTO
#DONADESI


ARTEMISIA


G10 Favelas


FAS

**Preta
Hub**


**INSTITUTO
Jô Clemente**
Pioneirismo, Ciência e Inclusão da
Pessoa com Deficiência Intelectual


REVOLUSOLAR

INSTITUTO DONA DE SI



A Fundação Casas Bahia renovou em 2022 sua parceria com o Instituto Dona de Si, organização fundada pela atriz e escritora Suzana Pires que apoia mulheres no seu desenvolvimento pessoal e de seu próprio negócio.

Nesse ano, o programa ofereceu 100 vagas na cidade do Rio de Janeiro (RJ) e, pela primeira vez, 100 em Porto Alegre, no Rio Grande do Sul. No Rio, a formação foi exclusiva para moradoras das comunidades de Morro dos Prazeres, Fallet e Coroa. Em Porto Alegre, a qualificação foi direcionada para mulheres residentes na Região Metropolitana.

O curso do Instituto Dona de Si é voltado para mulheres microempreendedoras informais ou que tenham a vontade de abrir seu próprio negócio. O diferencial do trabalho é que ele começa pelo fortalecimento da crença da mulher em si mesma, do seu protagonismo e da sua segurança interna, preparando a base para que cada uma delas possa crescer com estrutura para lidar com os desafios de gerir um negócio.

Assim, a trilha de conhecimento do Dona de Si inclui desenvolvimento pessoal, autoestima e empoderamento feminino; gestão de negócios e organização financeira; comunicação e marketing; liderança e gestão de crises; dicas de investimento, tributação, direitos; empatia e autocuidado; inteligência emocional e aulas práticas de geração de renda. Além disso, as atividades envolvem apoio para formalização dos negócios das participantes como MEI, bem como suporte jurídico, médico e psicológico.





Em 2022, as 40 empreendedoras que mais se destacaram em diferentes áreas (20 em cada cidade) receberam uma homenagem, um troféu e um reconhecimento financeiro por meio de uma *live* no Instagram – uma para cada cidade. Para a turma do Rio de Janeiro, foi realizado ainda um evento de formatura presencial, no qual foram entregues em mãos os troféus das empreendedoras destaque.

Janaína de Moura Póvoa, empreendedora que atua na área de beleza como trançista, foi uma das participantes do Rio de Janeiro. Na sua opinião, a Jornada Dona de Si superou suas expectativas em todos os aspectos, tanto no campo pessoal como no profissional. “Aprendi a me valorizar como mulher fora da minha área de trabalho. Ouvir a Suzana Pires abriu a minha mente em tudo, por exemplo, em relação ao machismo e a dizer não. O mais marcante foi saber que eu posso, sim, ser uma empreendedora de sucesso”, revela. Segundo ela, o projeto a ajudou a criar um posicionamento para seu negócio. “Minhas redes sociais tiveram um crescimento acelerado após as aulas de marketing digital. Hoje eu mesmo faço tudo e posso ajudar até outras pessoas”, completa.

Também para Ângela Inês Celi Teles, empreendedora da área de artes e artesanato em Porto Alegre, a participação no programa foi fundamental para ajudá-la a mudar sua maneira de ver o que acontece ao seu redor. “Descobri que tenho uma vilã dentro de mim e não posso deixar que ela me domine. Por causa do curso, estou com a cabeça mais aberta. Valeu muito a pena participar, foi um divisor de águas na minha vida”, explica.

Já Elisa Araújo de Queiroz, empreendedora da área de estética do Rio de Janeiro, destaca o aspecto inovador da Jornada Dona de Si. “O curso faz florescer a vontade de crescer e ir mais longe. Aprendemos que podemos empreender sem depender de ninguém, apenas do nosso trabalho mesmo, na divulgação e na administração dos negócios”, explica. Para ela, outro ponto positivo foi estar cercada por outras mulheres na mesma situação. “Geralmente a gente se sente sozinha naquela luta. E ali eu vi que tinha muitas outras mulheres que, como eu, queriam crescer, empreender, mas não sabiam como. Gostei muito de estar numa sala de aula com mulheres com várias experiências diferentes”, afirma.



163

empreendedoras formadas, sendo



65% negras



68

empreendedoras mentoradas

50%

de aumento de vendas após a formação



40

empreendedoras reconhecidas



187

horas de formação

25%

de incremento de lucro aos negócios das participantes após a capacitação



57

negócios criados



79

negócios formalizados



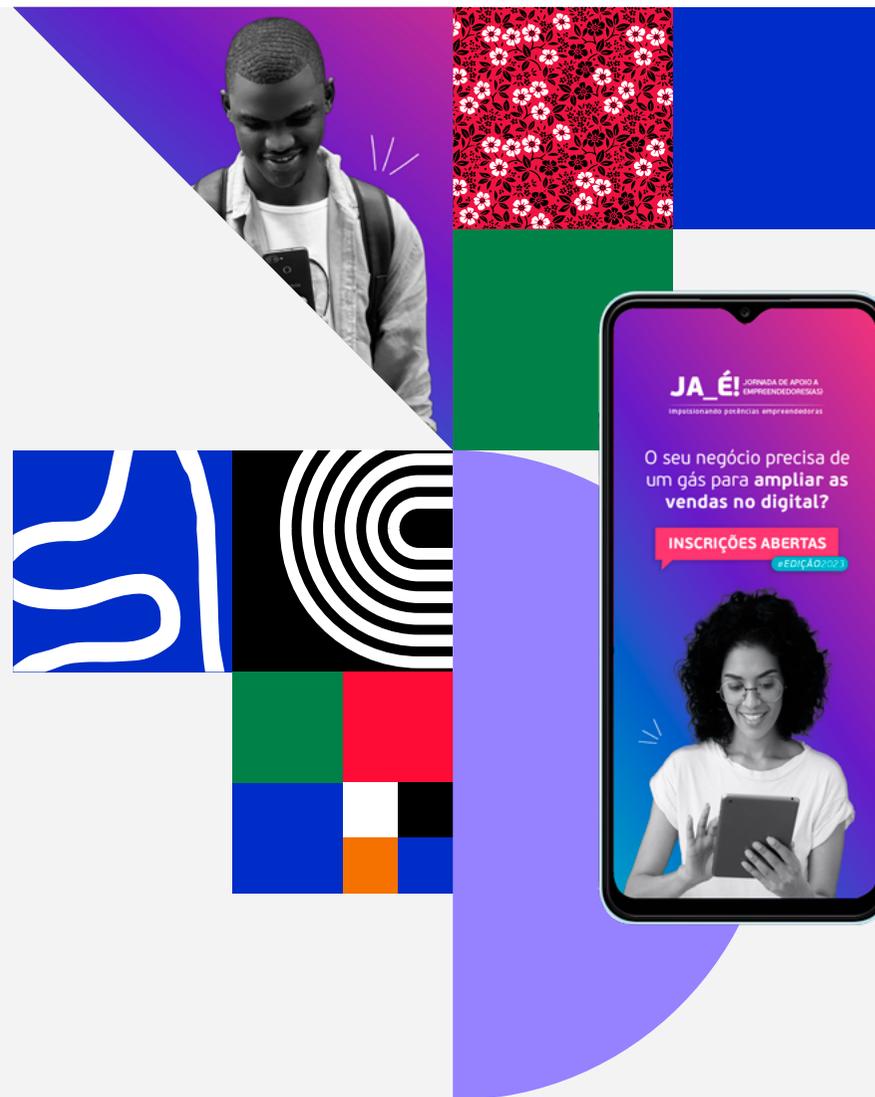
ARTEMISIA

A Coalizão em Inclusão Produtiva é uma iniciativa conduzida pela Artemisia, organização pioneira na disseminação e no fomento de negócios de impacto social no Brasil, que reúne empresas e instituições de investimento social privado, para apoiar empreendedores de baixa renda de todo o país. A Fundação Casas Bahia é uma das participantes desse grupo.

No âmbito da Coalizão, o destaque de 2022 foi o apoio da Fundação na implementação do programa **JA_É: Jornada de Apoio a Empreendedores**, que oferece formação gratuita on-line, via WhatsApp, com duração de cinco semanas, para nano, micro e pequenos empreendedores de todo o Brasil. Os participantes podem seguir a capacitação de acordo com as suas condições de horário, tempo e ritmo de aprendizagem.

Em 2022, o JA_É realizou sete encontros ao vivo focados em dicas para aumentar o faturamento do negócio e em como utilizar o Instagram para vendas, que contaram com a participação de especialistas e empreendedores convidados para compartilhar informações e conhecimentos. Até o final desse ano, o programa formou 8.426 empreendedores e promoveu a formalização de 1.291 negócios.

A empreendedora Talyta Bastos, criadora da marca Azalia, de Florianópolis (SC), que participou do JA_É, conta que a iniciativa foi um grande abrir de portas, primeiramente para reconhecer quais eram os diferenciais da sua marca e para onde estava indo, depois para identificar seu público-alvo e como poderia chegar no seu cliente. “O curso é muito didático e rápido. No meio da sua rotina, você recebe vídeos e questões por WhatsApp, então não toma um grande tempo. Isso me ajudou muito a estruturar minha empresa”, explica. “O que eu mais gostei dessa experiência foi definir a precificação, ver o meu valor como marca, formalizar minha empresa e delimitar o meu planejamento. Eu pude fazer um plano de ação, estabelecer tarefas, metas e indicadores, e montar minha loja virtual. Ou seja, me entendi de fato como empresa a partir do momento que eu vi que tinha potencial”, conclui.



8.426

empreendedores
formados



1.291

negócios
formalizados

G10 FAVELAS



A Fundação Casas Bahia aprofundou sua parceria com o G10 Favelas em 2022 por meio do apoio a três projetos de estímulo ao empreendedorismo: Costurando Sonhos, Mãos de Maria e *Slum Summit*.

O G10 Favelas é uma organização formada por líderes e empreendedores de impacto social das dez maiores favelas do Brasil que promove projetos e campanhas para beneficiar moradores das comunidades.



COSTURANDO SONHOS

O projeto promove capacitação gratuita em corte e costura em favelas de São Paulo (SP) e Recife (PE), com o objetivo de gerar renda e estabilidade financeira para mulheres em situações de extrema vulnerabilidade social e violência doméstica. Em 2022, a Fundação apoiou o Costurando Sonhos na formação de mulheres em corte e costura e na realização de um projeto de confecção de brindes a partir da transformação e do reaproveitamento de uniformes corporativos. Em Recife, como o projeto teve início no final do ano, a capacitação será concluída em 2023.

Camila Prado Cordeiro Almeida, uma das mulheres capacitadas, afirma que o aprendizado e a experiência que adquiriu no projeto foram muito importantes na sua vida. “Tudo me marcou muito, principalmente as pessoas maravilhosas que tive

a oportunidade de conhecer e trabalhar junto. Eu me achei na costura, hoje é algo que amo fazer”, relata. “É um aprendizado incrível, dá algo que ninguém tira de nós, que é o conhecimento, além de ser terapêutico. A costura muda vidas, além de nos possibilitar ter uma renda”, completa.

Para Suéli do Socorro Feio, uma das fundadoras do Costurando Sonhos Brasil, foi extremamente importante contar com a parceria da Fundação Casas Bahia para expandir o projeto. “A Fundação tem colaborado conosco em Paraisópolis (SP) e, em 2022, nos apoiou com o lançamento da capacitação em corte e costura no bairro de Nova Descoberta, em Recife (PE), impactando a vida de milhares de mulheres que se encontram em situação de vulnerabilidade social. Além disso, produzimos mais de 3 mil produtos para a Fundação, o que acabou gerando emprego e renda para as costureiras de Paraisópolis”, relata.



MÃOS DE MARIA

O Mãos de Maria Brasil é um negócio de impacto social no ramo alimentício criado por mulheres da comunidade de Paraisópolis, em São Paulo. Oferece capacitação profissional para mulheres em situação de vulnerabilidade social, de forma a fomentar o empreendedorismo. As mulheres têm a oportunidade de aperfeiçoar seus conhecimentos em culinária e gastronomia, recebendo suporte para precificar e planejar seu negócio e, assim, aumentar sua renda.

Em 2022, a Fundação apoiou a formação de 50 empreendedoras de Paraisópolis e a revitalização do Bistrô Mãos de Maria. Além disso, contribuiu para a ampliação do projeto implementando duas novas cozinhas, nas comunidades de Aglomerados da Serra, na cidade de Betim (MG), e de Casa Amarela, em Recife (PE). O objetivo em 2023 é concluir a formação de mais 100 mulheres em São Paulo e Minas Gerais.

Segundo Elizandra Cerqueira, fundadora da Mãos de Maria, a parceria com a Fundação Casas Bahia foi fundamental para a continuidade das ações, principalmente a capacitação profissional das mulheres das comunidades onde atuam. “O ano de 2022 foi desafiador, e poder contar mais uma vez com a Fundação foi essencial para continuarmos nossa missão de promover o empoderamento de mulheres em situação de vulnerabilidade social através da capacitação nas áreas gastronômicas e de culinária e fomento ao empreendedorismo para geração de renda”, conta. “A parceria também nos ajudou muito com nossas cozinhas.

Pudemos melhorar nossas estruturas e equipá-las com utensílios e máquinas novos, ter um espaço muito melhor para realização das aulas práticas e na nossa operação comercial, em que produzimos e vendemos sempre com mulheres das comunidades. Com a parceria, pudemos fortalecer cada vez mais a mulher da favela, mãe solo, que sofre violência doméstica, para que ela possa alcançar a independência financeira”, destaca.



50

empreendedoras
formadas em
Paraisópolis (SP)



30

horas de formação



2

novas cozinhas
equipadas



SLUM SUMMIT 2022

Apoiamos o encontro anual que promove o intercâmbio e o incentivo a iniciativas e tecnologias sociais com foco nas favelas do Brasil. O tema da edição de 2022 foi “Empreender é da Favela”, buscando mostrar o potencial dos negócios criados pelos empreendedores das periferias para solucionar os problemas sociais dos seus próprios territórios. O evento, que aconteceu entre os dias 18 e 20 de novembro, no Pavilhão Social do G10 Favelas, em Paraisópolis, na cidade de São Paulo, teve 26 painéis e 95 palestrantes discutindo assuntos como empregabilidade, educação, empoderamento feminino, inclusão financeira, logística, sustentabilidade e comunicação.

O *Slum Summit* contou com a participação de Hélio Muniz, diretor-presidente da Fundação Casas Bahia, na abertura do evento; de Natália Menezes, gerente da Fundação, no painel Transformar a Diversidade em Oportunidades; e de Madail Freitas, gerente regional da VIA, no painel sobre logística, reforçando a importância da parceria com o Favela Xpress.



95

palestrantes



1.700

moradores de
favelas



125

lideranças sociais

FUNDAÇÃO AMAZÔNIA SUSTENTÁVEL (FAS)



A Fundação Casas Bahia ampliou sua atuação na frente de empreendedorismo no Amazonas por meio do patrocínio à Virada Sustentável Manaus de 2022. A edição desse ano marcou o retorno do evento ao formato presencial, apresentando mais de 56 atividades ambientais, esportivas e culturais gratuitas em diversos locais da capital do estado.



Considerada o maior festival de sustentabilidade da América Latina, a iniciativa é realizada pela Fundação Amazônia Sustentável (FAS), em parceria com a Virada Sustentável Nacional, e contou com o apoio de mais de 35 organizações da sociedade civil e de 270 voluntários.

A Fundação também apoiou a edição especial da Feira da FAS, que foi realizada como parte da Virada Sustentável Manaus, com objetivo de incentivar a economia criativa e verde na região. A feira aconteceu no Largo São Sebastião e teve a participação de 56 micro e pequenos empreendedores, que comercializaram artesanatos, produtos gastronômicos, artigos de jardinagem, entre outros itens. Graças ao nosso patrocínio, os empreendedores puderam expor seus produtos de forma totalmente gratuita, o que possibilitou que todo o valor obtido com as vendas gerasse um incremento de renda efetivo para eles.

Na visão de Aurian Costa e Silva, empreendedora do Bazar Ana Raio, a Feira da FAS na Virada Sustentável abre um leque importante para fazer negócios e conhecer outros grupos sociais que estão trabalhando para a preservação do ambiente. “Acho muito legal essa socialização, o convívio com outras tribos, com outros pensamentos que não sejam só os nossos. É bom para obter

novos conhecimentos, principalmente na área da economia criativa, por exemplo, o trabalho com produtos biodegradáveis e como expandir isso da melhor forma. E é também uma oportunidade para mostrar o nosso trabalho”, acredita.

Cristine Rescarolli, coordenadora da Virada Sustentável Manaus, ressalta a importância do apoio da Fundação Casas Bahia para o evento de 2022, em especial para a realização da Feira da FAS. “Com a situação da pandemia, os empreendedores sofreram muito de não poder para a rua expor seus produtos. Com esse apoio, a gente conseguiu montar a feira sem que os empreendedores tivessem que contribuir para a montagem da infraestrutura. Assim, o valor de todas as vendas foi revertido diretamente para eles”, explica.

Segundo Cristine, a proximidade da equipe da Fundação foi um dos fatores de sucesso da parceria. “O relacionamento foi muito mais próximo, mais humano do que costumamos ver. Foi a primeira vez que a gente teve contato com a Fundação e estamos muito felizes com a parceria, foi de extrema importância para a gente tirar nosso sonho do papel e fazer um evento tão grande e tão bonito como foi o de 2022”, completa.

VIRADA



+10 MIL

pessoas impactadas



56

atividades realizadas



17

bairros alcançados

FEIRA



56

empreendedores participantes, sendo:



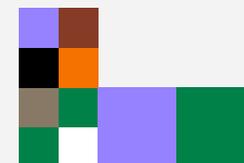
90% mulheres



40% negros



20% indígenas



INSTITUTO PRETAHUB



Em 2022, a Fundação Casas Bahia renovou a parceria com o Instituto PretoHub com o objetivo de promover o empoderamento de empreendedores(as) negros(as), periféricos(as) e LGBTQIA+ nos processos de criação, produção, distribuição e consumo. O PretoHub é um centro de criatividade, inventividade e tendências pretas, que funciona como aceleradora e incubadora do empreendedorismo negro no Brasil.

Apoiamos a manutenção das Casas PretoHub, espaços de economia colaborativa de cunho econômico e cultural, focado na difusão e na preservação artística da cultura negra permanente, em São Paulo e na Bahia. Dessa forma, buscamos contribuir para que sejam protagonistas de suas histórias, além de impulsionar seus negócios.

Além de contar com áreas para cursos e reuniões, espaços de *coworking* e gastronômico, loja colaborativa, estúdios de áudio, foto e vídeo (que podem ser utilizados com o apoio de fornecedores pretos), as Casas PretoHub têm um calendário mensal com diferentes atividades presenciais, como *workshops*, oficinas, *pocket shows* e performances, produzidos a partir de um conceito criativo.

A Fundação Casas Bahia também apoiou novamente o festival Feira Preta, que voltou a ser presencial nesse ano, apresentando 140 atrações e reunindo um público de cerca de 40 mil pessoas.

Maior festival de cultura negra e empreendedorismo da América Latina, o Festival Feira Preta ocupa diferentes pontos da cidade de São Paulo com uma programação que envolve conteúdos, produtos e serviços representativos da potência criativa preta em diferentes segmentos – empreendedorismo, tecnologia, artes, entre outros.



2.360

empreendedores beneficiados



150

eventos, palestras, reuniões e gravações executadas



2.850

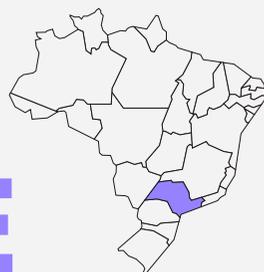
pessoas negras participantes das ações



80

oficinas e *workshops* realizados

INSTITUTO JÔ CLEMENTE



A Fundação Casas Bahia apoia desde 2021 o programa EMPREENdi - Empoderamento das Famílias com Pessoas com Deficiência por meio do Empreendedorismo. A iniciativa é realizada pelo Instituto Jô Clemente, organização que há 60 anos atua na prevenção e na promoção da saúde das pessoas com deficiência intelectual e auxilia sua inclusão social.

O Programa EMPREENdi busca estimular o empreendedorismo das famílias em situação de vulnerabilidade econômica, com foco nas mulheres, considerando a dificuldade que muitas mães têm de exercer uma atividade profissional estruturada, por precisar conciliar sua jornada com os cuidados exigidos por seus filhos. O objetivo é promover sua autonomia e sua inclusão produtiva.

Em 2022, as atividades se dividiram em trilhas de capacitação, que incluíram uma etapa de autoconhecimento e outra focada no empreendedorismo, e mentorias. No final do programa, foram realizados três bazares do Programa EMPREENdi, nos quais cerca de 12 participantes do curso puderam expor e vender os produtos dos seus negócios.

Para Aurilete Fernandes da Silva Soares, participar do projeto foi muito importante para que ela voltasse a se animar com o artesanato. Ela fazia crochê e bijuteria, mas não conseguia vender as peças. “Em todas as aulas e mentorias, os professores incentivavam e davam todas as explicações que a gente precisava para não desistir e conseguir vender nossos artesanatos”, conta. Para ela, o mais marcante do programa foi o contato com as outras mães, que possibilitou que ela aprendesse com a experiência e a força de cada uma, e o apoio dado pelos mentores, que estavam sempre incentivando as participantes a não desistir. “Era como se fosse uma família mesmo. Continuamos ligadas umas às outras, trocando informações. Isso é muito importante para a gente continuar nossas atividades. Quando a gente pensa que não tem jeito, vê que tem sim. É uma experiência para a vida inteira”, completa.



5

turmas realizadas



39

empreendedores
mentorados



150

empreendedores
formados



129

horas de formação



REVOLUSOLAR

Em 2022, a Fundação Casas Bahia apoiou novamente a Revolusolar, associação que promove o desenvolvimento sustentável de comunidades de baixa renda do Rio de Janeiro através da energia solar. Nesse ano, o patrocínio se destinou à expansão da cooperativa Percília e Lúcio de Energias Renováveis, bem como à oferta de formação profissional e oficinas de educação ambiental para a população local.

Com essa expansão, a cooperativa visa ampliar sua capacidade de atendimento e, assim, ser autossustentável financeiramente. Foram instaladas duas novas usinas solares: uma no Espaço de Desenvolvimento Dona Marcela, creche no Chapéu Mangueira, que permitirá atender mais 10 famílias, e outra na quadra esportiva da Babilônia, contemplando 20 famílias.

Situada nas comunidades da Babilônia e de Chapéu Mangueira, a Percília e Lúcio é a primeira cooperativa de energia solar em favelas do Brasil e foi construída em 2021, também com o apoio da Fundação, a fim de contribuir para ressignificar o papel das favelas na cidade, ao se tornarem polos de geração de energia limpa.

Faz parte das ações da cooperativa proporcionar capacitação profissional, já que as instalações de energia solar são executadas e mantidas por profissionais formados nas próprias comunidades, treinados para atuar como eletricitistas e instaladores solares. Dessa forma, a cooperativa também contribui para que os moradores das comunidades se tornem aptos a competir por empregos de qualidade no mercado de eletrotécnica e de energia solar. A formação é feita por voluntários e parceiros, sendo uma parte realizada na própria comunidade e outra em escolas técnicas parceiras. Em 2022, foram formados 15 moradores.

Além disso, a cooperativa mantém o Programa de Educação Ambiental (PEA), que aborda problemas ambientais que atingem o território. Em 2022, o PEA promoveu 14 oficinas de educação e cultura para 50 crianças e adolescentes da comunidade.

Bruna Santos, integrante da cooperativa, ressalta a importância de participar dessa ação pioneira, que soma forças para a democratização da energia no país. "Além do benefício financeiro, a cooperativa tem um impacto fundamental para o meio ambiente e para a geração e o consumo de energia limpa", finaliza.



45.847 kWh
de energia limpa gerados



37
famílias beneficiadas



93
pessoas beneficiadas



5
cursos de formação realizados



15
empreendedores formados



ENGAJAMENTO SOCIAL



Acreditamos que o engajamento em ações sociais é fundamental para aumentar o impacto do nosso investimento e contribuir para o desenvolvimento dos indivíduos, da nossa mantenedora e da sociedade. Por isso, em 2022 continuamos com nossa atuação nas frentes de voluntariado e de ajuda humanitária.

Na frente de voluntariado, a principal iniciativa foi a Gincana Agente+, que mobilizou mais de 400 lojas da nossa mantenedora, arrecadou itens diversos e beneficiou organizações por todo país. Também realizamos nossa tradicional campanha +Alegria no Natal, que promove a doação de presentes para instituições sociais, além de diferentes ações no âmbito do programa Agente+.

Na frente de ajuda humanitária, o foco foi o apoio a ações de combate à fome, em regiões de alta vulnerabilidade social e áreas atingidas por eventos de calamidade pública.

Agente+



PROA



JA Rio de Janeiro
Membro da JA Brasil



**GASTRO
MOTI
VA**



VOLUNTARIADO **Agente+**

É por meio do programa Agente+ que buscamos estimular e inspirar os colaboradores da nossa mantenedora a participar como voluntários em ações sociais e de cidadania em suas comunidades, estimulando a criação de uma rede de agentes de transformação.



195

participações
voluntárias



626

horas doadas



10.693

beneficiados



84

organizações
beneficiadas

GINCANA AGENTE+

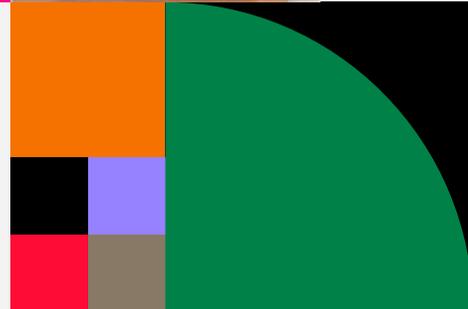
O grande destaque do ano na frente de voluntariado foi a Gincana Agente+, realizada pela primeira vez com abrangência nacional. O objetivo da iniciativa é estimular a cultura de voluntariado entre os colaboradores do time de operações da nossa mantenedora e fortalecer o relacionamento com os clientes e a comunidade do entorno das lojas.

Em 2022, a Gincana teve duração de seis meses e foi dividida em duas etapas de arrecadação de roupas e/ou alimentos e brinquedos. As lojas participantes receberam pontuações de acordo com a quantidade de itens doados. Ao fim de cada etapa, as lojas que mais pontuaram em sua gerência regional foram reconhecidas com um troféu e uma doação financeira da Fundação Casas Bahia a ser direcionada a uma organização social indicada por elas. No final da gincana, a loja que mais pontuou em sua diretoria, somando os resultados das duas etapas, recebeu um troféu de Loja Destaque e seus colaboradores receberam diversos reconhecimentos.

Segundo Marcelo Mendes da Igreja, diretor da Regional de Operações, a gincana foi muito importante não apenas para fortalecer o relacionamento da comunidade e dos clientes com os colaboradores das lojas, mas também

para reforçar a reflexão sobre o social, despertar para o fato de que o país tem muitas pessoas que precisam de ajuda. “A gente pode sempre contribuir de alguma forma para minimizar os impactos de uma sociedade tão carente como a brasileira”, aponta. Igreja destaca ainda a importância do engajamento dos colaboradores para o sucesso da sua diretoria nas duas etapas. “Uma de nossas colaboradoras, a Ana Paula, foi crucial para o nosso sucesso aqui, chamando a atenção das equipes para a participação, fazendo postagens. Acho que a gincana deve se tornar uma ação recorrente na empresa, e precisamos de pessoas que puxem isso dos demais colaboradores, porque nosso dia a dia é cheio de desafios, metas e resultados”, opina.

Para Madail Freitas, gerente regional executivo de Operações, um dos aspectos mais importantes da Gincana, além de dar a oportunidade para todos



os colaboradores ajudarem das comunidades nas quais as lojas estão inseridas, foi aproximar novamente os times, que ficaram mais afastados por causa da pandemia, e também os clientes. “O maior ganho para nós como time, como empresa, foi essa aproximação. A Gincana transcende o negócio e envolve todo mundo no mesmo propósito, atender as necessidades de quem mais precisa. E isso fica como um legado. Tem loja que até hoje está fazendo campanha para ajudar pessoas que ficaram desabrigadas por causa de enchentes. A Gincana despertou esse espírito nos nossos colaboradores”, conclui.



LOCALIZAÇÃO DAS LOJAS PARTICIPANTES



* Todos esses itens foram destinados a pessoas em situação de rua e instituições das comunidades do entorno das unidades.

DEPOIMENTOS DOS GERENTES DAS LOJAS DESTAQUES

“ Foi muito gratificante saber que podemos fazer a diferença na vida de muitas pessoas participando da Gincana. Envolvemos os colaboradores e clientes em uma causa nobre, que é ajudar quem mais precisa. Recomendo muito a todos que participem das ações de voluntariado da Fundação. Sempre reforço, abrace essa causa, pois ela é nossa, e você pode colocar um sorriso no rosto de uma criança ou uma pessoa carente.”

MARIA NEUZA MENDES FIGUEIREDO

gerente da loja Casas Bahia de Montes Claros (MG)

“ Valeu muito a pena participar da Gincana, porque fazer o bem nos deixa felizes e traz conforto para as pessoas que mais necessitam. E ações como essas mexem com os sentimentos dos colaboradores e dos que recebem. O que mais gostei nessa experiência foi disso, do engajamento, do envolvimento e da participação de toda nossa equipe, e do apoio dos nossos regionais. Nossa equipe ficou muito feliz com os troféus e o reconhecimento.”

FERNANDO PIRES

gerente da loja Casas Bahia do Calçadão de Carapicuíba (SP)

“ Achei a Gincana fantástica, trouxe para a equipe, de forma mais viva, como é bom ajudar o próximo. Nossa participação foi muito forte na primeira etapa, porque nosso estado, Pernambuco, sofreu fortes chuvas e muita gente precisou de ajuda. Nossa loja, com parceiros locais, conseguiu arrecadar mais de 2 toneladas de alimentos. Com essa experiência, aprendi o quanto é bom ajudar o próximo, me tornei uma pessoa melhor.”

JOSÉ SENALDO

gerente da loja Casas Bahia de Barreiros (PE)

“ Foi muito legal ter participado com todo mundo da loja, inclusive os times das outras filiais de Londrina, que também nos ajudaram nessa campanha. O engajamento foi muito grande, todos os colaboradores assumiram o protagonismo em ajudar o próximo. Até criamos um mascote para a Gincana, o Ralf. O mais legal de participar é o bem que você faz. Em um momento da minha vida já precisei muito de ajuda e hoje estou retribuindo. Recomendo a todos participar. E já estamos prontas para outra!”

MARLI DE ROSSI

colaboradora da loja Casas Bahia 1278, de Londrina (PR)



+ALEGRIA NO NATAL

Realizada há 6 anos pela Fundação Casas Bahia, a campanha +Alegria no Natal se tornou uma tradição no calendário anual dos colaboradores da nossa mantenedora. Seu objetivo é arrecadar presentes para alegrar o fim de ano de quem mais precisa. Desde a primeira edição, a iniciativa já beneficiou 2.875 pessoas de 30 organizações sociais.

Em 2022, foram beneficiadas mais de 400 meninas da AFESU, uma das primeiras ONGs do Brasil dedicadas à educação 100% gratuita de meninas e mulheres. Cada menina foi apadrinhada por colaboradores e presenteadas com jogos lúdicos que estimulam a imaginação, a concentração, a memória, o raciocínio lógico e a inteligência emocional durante a fase escolar.

Além da AFESU, foram beneficiadas pela campanha +Alegria no Natal outras instituições que atuam no acolhimento de crianças e idosos: Lar Casa São Vicente de Paulo, Lar Pequeno Leão e Lar Mãos Pequenas.



A participação dos voluntários não se resumiu a doar os recursos para a compra dos presentes. Vários deles participaram da entrega nas instituições, atividade que tinha sido suspensa nos dois anos anteriores em razão da pandemia de covid-19. Um deles foi Luciano Silveira, da área de Engenharia Logística, que atuou como voluntário pela primeira vez. “Resolvi participar porque sempre tive vontade de fazer esse tipo de ação, mas nunca tinha tido uma oportunidade. Foi muito bom sentir a energia do pessoal, a proximidade com as crianças e a sensação de estar colaborando, nem que seja um pouquinho, para fazer o dia delas melhor”, afirma. Para ele, foi muito marcante ver o sorriso das meninas e entender um pouco das particularidades de cada uma, e também perceber que a experiência não muda somente as pessoas que estão sendo ajudadas, mas também quem ajuda.

Para Luana Rios Alves Ribeiro, que é do time de RH da nossa mantenedora e atua como voluntária já há algum tempo, o diferencial deste ano foi ter

podido participar da entrega dos presentes. “Foi super emocionante estar ali com as meninas e ver os olhinhos delas brilhando. Depois de uma semana puxada de trabalho, ver a alegria daquelas meninas deixa a gente com uma energia mais leve. Isso foi o mais marcante dessa experiência, ter o contato com elas e ver a importância que aquela instituição tem para a vida delas”, explica. “E assim você percebe que sua atividade como voluntário faz muita diferença para sua vida pessoal e profissional, porque mostra como, aqui na empresa, a gente consegue se manter conectado com a história de outras pessoas e transformar essas vidas”, ressalta.

A tradição da campanha de Natal também se estendeu para a Bartira, fábrica de móveis que faz parte do ecossistema VIA. Em 2022, por mais um ano seguido, foi montada uma árvore de Natal decorada com o nome das 130 crianças e dos 19 idosos participantes da ação. Os colaboradores se mobilizaram para que todos fossem presenteados. Nove deles também se voluntariaram para entregar os presentes nas organizações sociais.



549

pessoas beneficiadas, sendo:



+ 350

doadores envolvidos



61

voluntários participantes das entregas



4

organizações apoiadas

“ A AFESU só tem a agradecer a Fundação Casas Bahia pelo carinho dispensado às nossas alunas. Em especial neste ano pós-pandemia, nossas beneficiárias e suas famílias passam por condições de grande dificuldade, então ganhar um presente passava muito longe das suas possibilidades. O maior impacto dessa ação foi o sentimento de valorização e autoestima causado entre elas. Com certeza, a dedicação e o carinho de cada voluntário fizeram a diferença na vida destas meninas.”

SONIA DE ALMEIDA

diretora da AFESU

OUTRAS AÇÕES DE VOLUNTARIADO

AÇÕES DE VOLUNTARIADO AGENTE+

A plataforma on-line do Agente+ é nosso principal canal de engajamento de voluntários. Nessa ferramenta, os interessados podem cadastrar iniciativas próprias de voluntariado, de acordo com a sua afinidade, habilidade ou proximidade do local de atuação, e inscrever-se em ações e campanhas sociais realizadas por colegas e pela própria Fundação Casas Bahia em todo o Brasil. Também procuramos, sempre que possível, incluir os projetos que apoiamos em cada frente, para potencializar nossa atuação e ampliar as oportunidades de gerarmos mais impacto.

CAMPANHAS PROMOVIDAS POR VOLUNTÁRIOS

Em 2022, foram abertas 10 ações de voluntariado no Agente+ promovidas pelos próprios colaboradores da nossa mantenedora. As iniciativas estimularam a arrecadação de brinquedos, alimentos e produtos de higiene e outros itens para beneficiar crianças e idosos. A maior parte das ações aconteceu no Norte e no Nordeste do Brasil, graças à mobilização dos times dos centros de distribuição (CDs) da nossa mantenedora nessas regiões.



CAMPANHAS PROMOVIDAS PELA FUNDAÇÃO

Campanha de Inverno: teve como objetivo arrecadar itens de inverno entre os colaboradores da nossa mantenedora para estimular a cultura de doação. No total, foram arrecadados 300 itens, como cobertores, agasalhos, calças, gorros, luvas, meias e cachecóis, que foram encaminhadas à Cufa Heliópolis e destinados preferencialmente a mães e idosos que vivem nessa comunidade.

Campanha Marmitas Solidárias: ação de voluntariado promovida pela Bartira com o suporte da Fundação Casas Bahia. O objetivo da campanha foi mobilizar voluntários para realizar uma ação de apoio à população em situação de rua no período de inverno. Os 30 colaboradores voluntários envolvidos participaram da produção e da entrega de 500 marmitas na Região Metropolitana de São Paulo (municípios de Santo André e Mauá), com a colaboração da organização Anjos da Sopa do ABC. Também foram distribuídas 500 luvas e 1.000 garrafas de água a essas pessoas.



AÇÕES DE VOLUNTARIADO COM PARCEIROS

Como acontece todo ano, em 2022 promovemos o engajamento de voluntários para participar de atividades em alguns dos projetos apoiados pela Fundação.

INSTITUTO PROA

Tivemos 29 voluntários atuando em diferentes etapas dos programas desenvolvidos com o parceiro. As atividades desenvolvidas foram:

PROA Tech: realização de palestras e rodas de conversas com os jovens com o objetivo de estimular seu projeto de vida e motivá-los a seguir suas carreiras em tecnologia.

Demo Day: acompanhamento das apresentações finais do curso, para avaliar o projeto final dos jovens.

Bootcamp Empregabilidade: simulação de entrevistas de emprego para preparar o jovem para processos de seleção na área de programação.

Mentoria de projetos: orientar o desenvolvimento dos projetos dos jovens para o Demo Day dos cursos.

JARJ – TRILHA EMPREENDEDORA

Ao final da primeira fase da Trilha Empreendedora, como parte das ações de *succeed* (que buscam proporcionar experiências diferenciadas de aprendizagem), foi realizada a Feira de Profissões. A feira já é um evento consolidado no programa e tem como objetivo ajudar estudantes do ensino médio a ter contato com o mercado de trabalho e profissionais que possam tirar dúvidas sobre carreira. Os palestrantes são voluntários de diversas áreas, que doam algumas horas para contribuir com o desenvolvimento profissional desses jovens. Em 2022, 11 voluntários da VIA participaram do evento, palestrando sobre áreas como arquitetura, tecnologia, direito, recursos humanos, administração, medicina, entre outras.

AJUDA HUMANITÁRIA

Valorizamos o cuidado com as pessoas e o acolhimento de todos os públicos com os quais nos relacionamos. Por isso, buscamos atender as comunidades em situações emergenciais ou de calamidade pública.



11.147

pessoas
beneficiadas



2.040

cestas básicas
doadas



12.439

produtos
doados

GASTROMOTIVA

Como parte de seu objetivo de contribuir com ações de combate à fome, a Fundação Casas Bahia apoiou em 2022 o programa Cozinhas Solidárias Gastromotiva. Além de mitigar a condição de insegurança alimentar, o programa visa levar refeições nutritivas à população local e impulsiona o desenvolvimento comunitário por meio do envolvimento dos moradores do entorno das cozinhas em todo o processo, que vai desde a produção até a distribuição e o consumo sustentável. O projeto também estimula o empreendedorismo e promove a geração de renda através da capacitação profissional e de bolsas de auxílio oferecidas para cozinheiros(as) sociais.

O apoio da Fundação viabilizou o trabalho da Cozinha Solidária da Marlene Cavalcanti, cozinheira que atua na área social há 17 anos, distribuindo refeições para pessoas em condição de insegurança alimentar do bairro São José Operário, um dos mais populosos de Manaus (AM). Desde o início do nosso apoio, foram distribuídas 6.210 refeições.

“Quando houve a pandemia, isso foi muito forte para mim, pois não é fácil a gente ver as pessoas buscando ajuda e não encontrarem uma porta aberta. Quando soube das Cozinhas Solidárias Gastromotiva, me inscrevi e fiquei muito grata desse programa vir para Manaus, pois a nossa região precisa muito”, conta Marlene. “Além de o projeto ter me dado a formação de cozinheira solidária, eu pude ampliar o apoio solidário que eu já estava dando para minha comunidade. Sou muito grata ao time da Gastromotiva e da Fundação Casas Bahia por terem me dado a oportunidade de ampliar meu negócio e crescer como pessoa, ser um ser humano melhor”, completa.

RESULTADOS

(setembro a dezembro de 2022)



6.210

refeições produzidas e distribuídas



155

pessoas beneficiadas



20

voluntários na elaboração e distribuição das refeições

Também foram realizadas duas oficinas – “Como aproveitar os talos” e “Como fazer sabão caseiro com a utilização dos óleos usados” –, das quais participaram 70 pessoas da comunidade.

“ A Fundação Casas Bahia nos ajudará a viabilizar a manutenção da nossa atuação no Amazonas e a manter a segurança alimentar de famílias em uma região de extrema vulnerabilidade. O programa Cozinhas Solidárias Gastromotiva também incentiva o empreendedorismo na comunidade, bem como o combate ao desperdício de alimentos. Acreditamos que, somando forças, podemos fazer muito mais pela população de Manaus.”

DAVID HERTZ

presidente e fundador da Gastromotiva



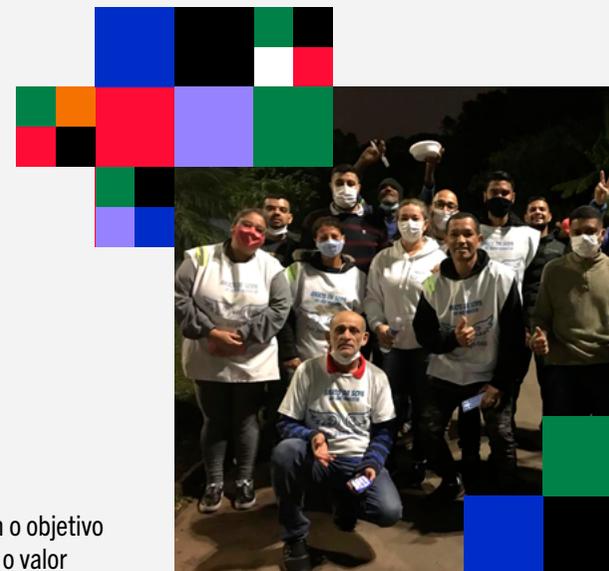
G10 FAVELAS

Além de apoiar algumas iniciativas de empreendedorismo realizadas pelo G10 Favelas (*ver mais na página 32*), em 2022 contribuímos com algumas ações de ajuda humanitária conduzidas pela organização.

Doamos 2.040 cestas básicas, que beneficiaram 7.040 moradores de favelas localizadas na região metropolitana de Recife (PE), afetadas pelas fortes chuvas e pelos deslizamentos de terra ocorridos em maio na região.



Também apoiamos o **Jantar Solidário** do G10 Favelas, com o objetivo de arrecadar fundos para a campanha Natal Solidário. Com o valor arrecadado no evento, foi possível beneficiar 4 mil crianças nas ações de Natal do G10 Favelas, em Paraisópolis. Foram distribuídos 12 mil itens, entre cestas básicas, kits de higiene e brinquedos.



OUTRAS DOAÇÕES

Sensibilizada com a situação de calamidade pública provocada pelas fortes chuvas que atingiram a cidade de Petrópolis (RJ) em fevereiro de 2022, a Fundação Casas Bahia se mobilizou para promover doações com o objetivo de ajudar a população que perdeu suas casas. Além de entregar colchões e móveis aos moradores da cidade, por meio de uma parceria com a Cufa (Central Única das Favelas), promovemos uma campanha para incentivar os colaboradores da nossa mantenedora a fazer doações para instituições que atuaram para auxiliar as pessoas atingidas na região.

Também realizamos doações a 15 instituições em 2022, para apoiá-las nas suas iniciativas sociais e na assistência a pessoas em situação de vulnerabilidade.



12.439

produtos doados



4.730 roupas



4.115 itens de higiene



2.655 móveis e equipamentos de cozinha



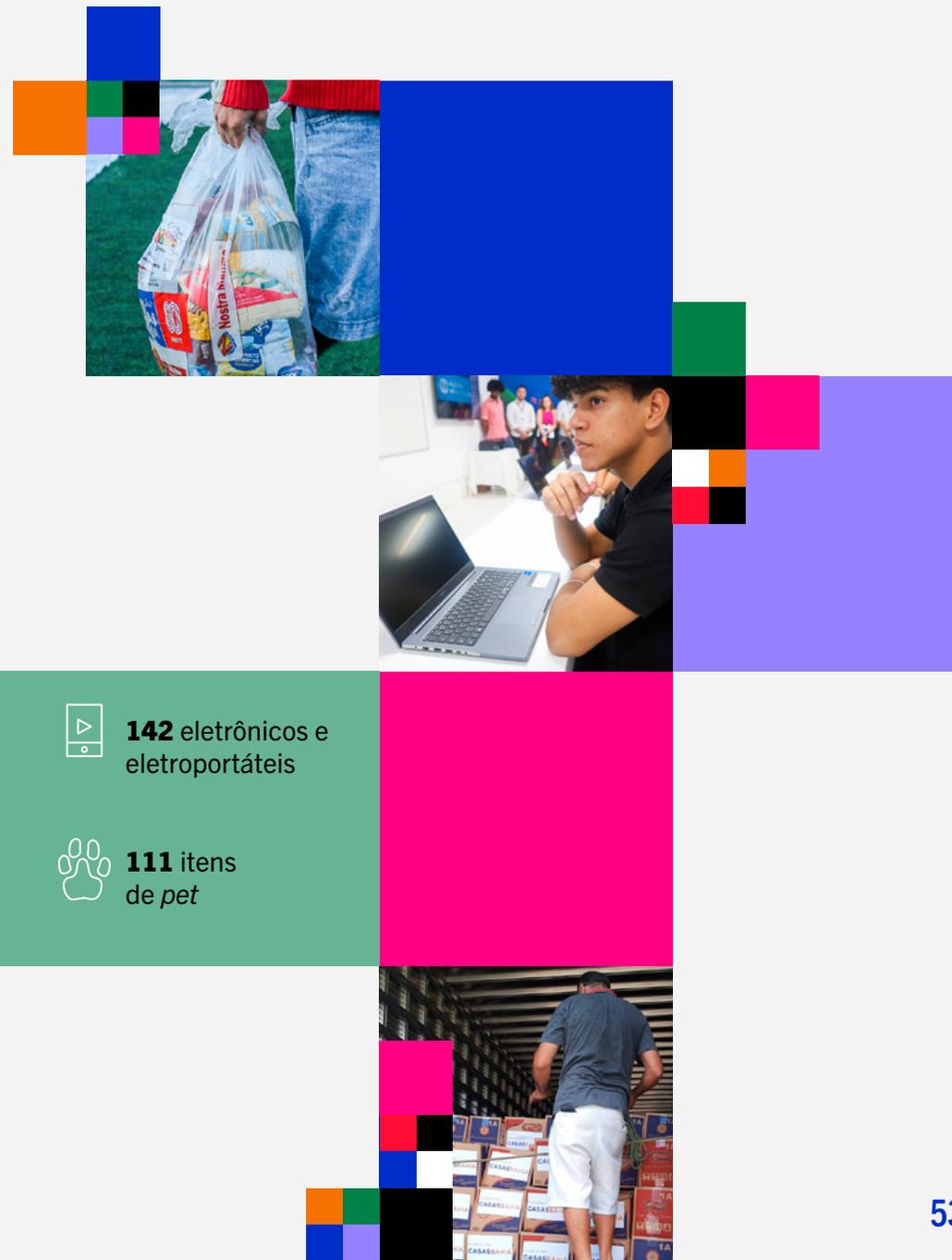
686 materiais escolares e brinquedos



142 eletrônicos e eletroportáteis



111 itens de *pet*



CONSISTÊNCIA E INOVAÇÃO PARA PROMOVER TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

Um dos principais destaques de 2022 foi a adesão da Fundação Casas Bahia ao Pacto Global. Ao assumir esse compromisso, reforçamos nossa linha de atuação e damos clareza e foco aos objetivos que queremos atingir por meio de metas globais, adotadas pelas empresas e organizações que querem, de fato, contribuir para levar a prosperidade a todas as pessoas, em todos os lugares.

Trata-se de uma referência importante para mostrar à sociedade como nossas iniciativas têm contribuído para o atingimento dos ODS e das metas da Agenda 2030, da seriedade do trabalho que vimos realizando ao longo de décadas, do nosso compromisso com a continuidade da nossa atuação e dos impactos positivos que estamos promovendo.

Nesse sentido, a palavra que marcou 2022 para a Fundação foi consistência. Tivemos mais um ano de prática alinhada com o nosso propósito, de acordo com uma linha de atuação bem definida há anos: promover o desenvolvimento de jovens e empreendedores nas comunidades.

É claro que, conforme a necessidade surge, a Fundação tem tido flexibilidade para atuar de forma diferenciada. Por isso, em 2022,

continuamos com nossa frente de ajuda humanitária, que foi muito importante durante a pandemia e ainda é necessária para ajudar no combate à fome que voltou a atingir as comunidades nesse período. Porém, temos uma espinha dorsal que nos guia, e nos mantivemos firmes nesse caminho.

Outro ponto importante do ano foi o aprofundamento, cada vez mais eficaz, dos relacionamentos com nossos parceiros. Tem havido um amadurecimento dessas relações, de forma que os benefícios das ações cheguem de fato na ponta, a quem realmente precisa.

Em 2022, tivemos ainda um sentido de inovação. Um exemplo foi nossa estratégia de chegar junto com a marca da nossa mantenedora a Manaus, no Amazonas, que é um território novo e distante da nossa sede e também um dos mais vulneráveis do Brasil. Trata-se de uma ação bem diferente do que já vínhamos fazendo, envolvendo as diferentes frentes de atuação da Fundação.

Outro exemplo foi a Gincana Agente+, realizada com o envolvimento do nosso time de operações, que representa a maior parte da equipe de colaboradores da nossa mantenedora. Essa foi



nossa primeira iniciativa de alcance nacional e que promoveu o engajamento do maior número de voluntários na nossa história – e, conseqüentemente, de envolvimento direto de colaboradores da VIA nas causas da Fundação.

Foi muito gratificante ver o engajamento das equipes das lojas e das lideranças nas ações. Com essa iniciativa, as lojas tiveram a chance de poder agir como uma minifundação e ser protagonistas na transformação da realidade social local, conectando o negócio com o fortalecimento da comunidade onde estão inseridas.

Essa expansão geográfica das atividades da Fundação tem outro aspecto significativo: o aproveitamento da capilaridade da nossa mantenedora no Brasil para ampliar a abrangência da nossa ação social a todas as regiões do país, promovendo o envolvimento de cada vez mais pessoas nessa grande rede de solidariedade e multiplicando o alcance dos benefícios gerados pelo apoio dado a parceiros locais.

Olhando para 2023, queremos ampliar nossa estratégia de focar no investimento na frente de protagonismo jovem. Consideramos que investir

na formação dos jovens é investir no futuro do país, porque estamos plantando uma semente no começo da vida profissional dessas pessoas. Acreditamos que, ao capacitar e fortalecer esses jovens, também fortaleceremos os demais pilares da Fundação, porque, ao serem contratados, pela nossa mantenedora ou outras empresas, eles poderão atuar como voluntários ou apoiar empreendedores nas suas comunidades.

HOJE O BRASIL TEM A MAIOR QUANTIDADE DE JOVENS NA SUA POPULAÇÃO. PRECISAMOS APROVEITAR ESSA OPORTUNIDADE E FORMAR ESSAS PESSOAS PARA PROMOVER UM FUTURO PRODUTIVO PARA ELES E PARA O PAÍS.

SÉRGIO LEME

Presidente do Conselho Deliberativo
da Fundação Casas Bahia



GOVERNANÇA

DIRETORIA



Diretor-Presidente
HÉLIO MUNIZ

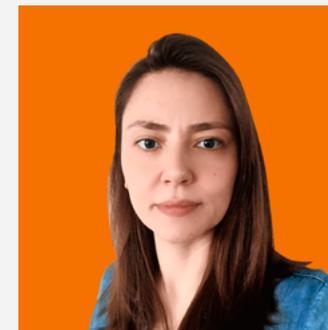
CONSELHO FISCAL



Presidente
ORIVALDO PADILHA



Conselheira
**ALESSANDRA HELOISE
VIEIRA PEQUENO**



Conselheira
PAULA BITTENCOURT

CONSELHO DELIBERATIVO



Presidente
SÉRGIO LEME



Vice-presidente
ILCA SIERRA



Conselheiro
ANDRÉ CALABRÓ



Conselheiro
MARCELO UBRIACO

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

RECEITAS

Receita Financeira	3.222.482
Doações	164.805
Gratificação/Voluntario	207.418
Outras Receitas	120

TOTAL DAS RECEITAS **3.594.825**

DESPESAS

Ações Sociais	(4.179.227)
Pessoal	(840.852)
Encargos	(240.437)
Provisões para Demandas Judiciais	11.965
Serviços Prestados	(107.142)
Financeiras e Tributárias	(5.641)
Administrativas	(29.483)
Benefícios	(63.710)
Trabalho Voluntário e Gratuidade	(207.418)

TOTAL DAS DESPESAS **(5.661.945)**

DÉFICIT DO EXERCÍCIO **(2.067.120)**

FUNDAÇÃO CASAS BAHIA

Gerência

VANESSA ROMERO

Área de Investimento Social

ALESSANDRA NASCIMENTO BERNARDI E LUANA WOUTERS F. MONTEIRO

Área Administrativo- Financeira

GEORGIA CAMARGO E JOHNATTAN DA SILVA CONCEIÇÃO

Projeto gráfico e diagramação

FABIO ISSAO + AUTO ESTÚDIO

Redação e edição

CARMEN NASCIMENTO

Fotos

BANCO DE IMAGENS DA FUNDAÇÃO CASAS BAHIA

Audiodescrição

AUDIMA

FUNDAÇÃO
CASASBAHIA